



RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

EDITO

Christopher SABATER, CEO de TechnicoFlor



Être ensemble à la hauteur des enjeux

« 2025 prolonge l'élan initié depuis quatre décennies et ouvre une nouvelle étape pour TechnicoFlor.

Fidèle à son histoire familiale et à son exigence créative, notre maison avance avec détermination pour inscrire sa croissance dans une trajectoire durable.

Cette ambition se traduit par des résultats concrets : une croissance soutenue du chiffre d'affaires portée par le succès de nos parfums éco-conçus et le déploiement international, la reconnaissance d'Ecovadis au niveau Platinum pour la cinquième année consécutive, ou encore les progrès environnementaux significatifs sur la lutte contre le réchauffement climatique.

Cette dynamique remarquable, nous la devons d'abord à nos équipes, dont je salue sincèrement l'engagement et le talent. Nous la devons ensuite à nos clients, qui soutiennent notre créativité comme l'éco-conception de nos parfums. Nous la devons enfin à nos fournisseurs, de plus en plus mobilisés pour créer des matières premières bas-carbone et produites avec éthique.

Dans un monde en transition marqué par des enjeux toujours plus impactants, unir nos forces avec celles de notre écosystème est la meilleure voie pour bâtir un modèle de développement responsable au bénéfice de tous. »

Christopher Sabater
CEO

CHIFFRES ET FAITS MARQUANTS 2025



Environnement

-63 % réduction en valeur absolue sur le scope 1 entre 2022 et 2025

183 MWh production d'énergie renouvelable sur le site d'Allauch

-39 % réduction des prélèvements en eau entre 2022 et 2025

- › Lancement de Global Scentrack, méthodologie d'empreinte CO2 d'un parfum et fiabilité du résultat
- › Lancement de Scentrack, outil de calcul d'empreinte carbone des matières premières



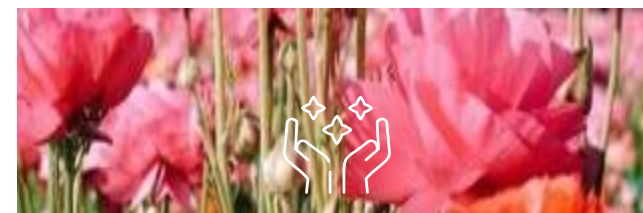
Social

116 Collaborateurs (per capita) +12%

55% femmes au poste de manager

9 Collaborateurs promus

- › Rénovation du siège social à Allauch
- › Lancement de Flor'Anthropy Days : 16 collaborateurs engagés auprès de projets associatifs locaux



Création de valeur

+18% Croissance du chiffre d'affaires

100% de fournisseurs majeurs (80/20) évalués par un tiers pour la RSE

88 points Ecovadis Platinum (5^{ème} année consécutive)

- › Nouvelle gouvernance : Christopher Sabater nommé CEO
- › Création des carnets d'Henri : nos matières premières exclusives

SOMMAIRE

Politiques et objectifs

- 7- Eléments clés stratégiques et modèle d'affaires
- 10- Enjeux de durabilité matériels
- 11- Nos principaux risques extra-financiers
- 12- Gestion des enjeux de durabilité : nos objectifs 2026
- 13-Principales parties prenantes

Préserver la Nature

- 15- Engagements et objectifs
- 16- Impacts sur le climat
- 20- Biodiversité
- 22- Eau
- 23- Economie circulaire et éco-conception – Flor-Index®
- 27- Pollution de l'air, de l'eau et des sols
- 29- Consommation et communication responsables

Conforter l'humain

- 31- Engagements et objectifs
- 32- Les effectifs et la diversité
- 34- Garantir la santé et la sécurité
- 35- Renforcer la reconnaissance de nos équipes
- 36- Santé des consommateurs
- 37- Respecter les droits de l'Homme

Créer de la valeur avec raison

- 39- Engagements et objectifs
- 40- Agir avec éthique
- 41- Garantir la conformité
- 42- Nouer des relations durables avec nos partenaires
- 43- Soutenir les dynamiques associatives et territoriales

Indicateurs de performances

- 47- Environnement
- 49- Social
- 51- Gouvernance
- 52- Index du contenu GRI

A PROPOS



Depuis 2014, TechnicoFlor publie un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de ses parties prenantes. Ce document présente de manière transparente sa capacité à créer de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

TechnicoFlor n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO 26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès desquelles TechnicoFlor est engagé depuis 2013. TechnicoFlor a communiqué les informations pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 en référence aux normes GRI.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de TechnicoFlor SA, à savoir son site de production et siège à Allauch et le centre de création à Levallois-Perret, pour l'année 2025. Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.



POLITIQUES ET OBJECTIFS

POLITIQUES ET OBJECTIFS

Stratégie et modèle économique

Fondée en 1981 par François-Patrick Sabater, TechnicoFlor Parfums (société du Groupe API) est une maison de composition de parfums française familiale et indépendante, qui fournit depuis plus de 40 ans les plus grandes marques de la Parfumerie et de la Cosmétique.

L'entreprise s'appuie sur sa créativité et son savoir-faire en formulation naturelle et responsable, son centre de production délivrant une fabrication décarbonée et son ouverture sur les marchés internationaux pour inscrire son modèle économique dans la durabilité..

Produits et services

TechnicoFlor intègre dans son processus de création de parfums les principes de l'éco-socio conception grâce à l'outil audité par Afnor Certification Flor-Index, afin de créer et produire des concentrés réduisant la pression sur l'environnement et délivrant des bénéfices sociaux tout au long de la chaîne de valeur.

Zones géographiques

TechnicoFlor distribue ses parfums produits depuis son centre de production français dans plus de 70 pays dans le monde, principalement en Europe, au proche et moyen orient, en Afrique et en Asie. L'entreprise joue le rôle d'ambassadeur de l'éco-conception et des pratiques durables dans les pays où elle opère.

Clients

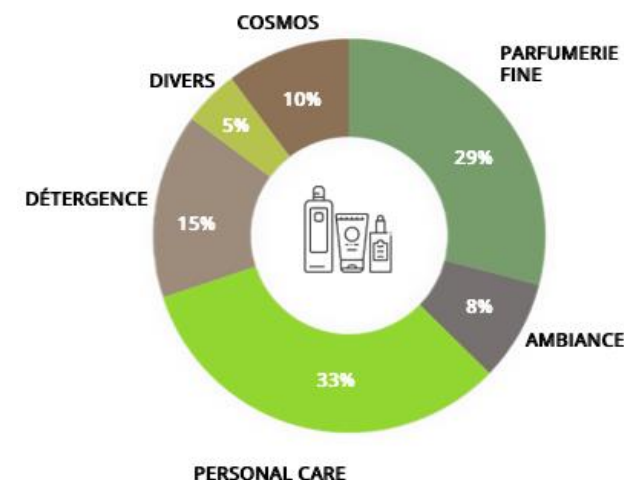
L'entreprise entend répondre aux attentes de ses clients en matière de qualité, de traçabilité et de performance sociale et environnementale. Grâce à Flor-Index, les marques visualisent en toute transparence les impacts de leur parfum et peuvent aider les consommateurs dans leur choix de produits intégrant des ingrédients éco-conçus. Les concentrés sont présents dans les applications ci-contre.

Enjeux de durabilité

Fidèle à ses valeurs familiales, d'indépendance, d'exigence et de temps long, TechnicoFlor inclut dans son modèle économique les enjeux de durabilité suivants :

- Réduire les impacts négatifs sur l'environnement en concevant des parfums aussi créatifs que désirables et durables grâce à l'éco-socio-conception,
- Attirer et fidéliser les collaborateurs partageant nos valeurs en assurant un cadre de travail sûr, sain et épanouissant,
- Référencer des fournisseurs reconnus pour leur performance RSE et délivrant des matières premières d'exception et durables.

Répartition du CA EUROPE
par application



POLITIQUES ET OBJECTIFS

Notre modèle d'affaires

Notre Mission : Susciter de l'émotion à travers le développement et la création de parfums inédits et responsables, en mobilisant au quotidien une chaîne de valeur durable



POLITIQUES ET OBJECTIFS

Notre modèle d'affaires

NOS RESSOURCES

ENVIRONNEMENT

- 1 026 MWh d'énergie consommée
- Une forte culture de l'innovation responsable : eco-conception (Flor-Index®), biotech, formules concentrées
- 100% de la production issue d'un site Iso 14001
- 86 t CO₂eq (scopes 1 et 2)

HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- 116 collaborateurs dont 64 % femmes
- Un savoir-faire reconnu dans la parfumerie naturelle responsable
- 90 % de contrats à durée indéterminée

VALEUR

- Culture éco-créative forte
- 100% des fournisseurs critiques de matières premières évalués RSE
- 10 projets de mécénats soutenus

FINANCIER

- Un actionnariat familial stable et indépendant
- Une vision de long terme avec un endettement maîtrisé

NOTRE CREATION DE VALEUR

ENVIRONNEMENT

- Collections proactives 100% parfums écoconçus
- 76 % déchets valorisés matière et énergie
- Réduction de consommation d'énergie en intensité : -19 % en un an

HUMAIN

- 9 collaborateurs promus en 2025
 - 7 contrats d'apprentissage, 11 stagiaires
- 449 h heures de formation pour le développement des compétences

VALEUR

- 100% personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- Qualité, environnement : certifications Iso 9001, 14001

FINANCIER

- 42 M€ de CA

ENJEUX ET STRATÉGIE

Les enjeux de durabilité matériels

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes.

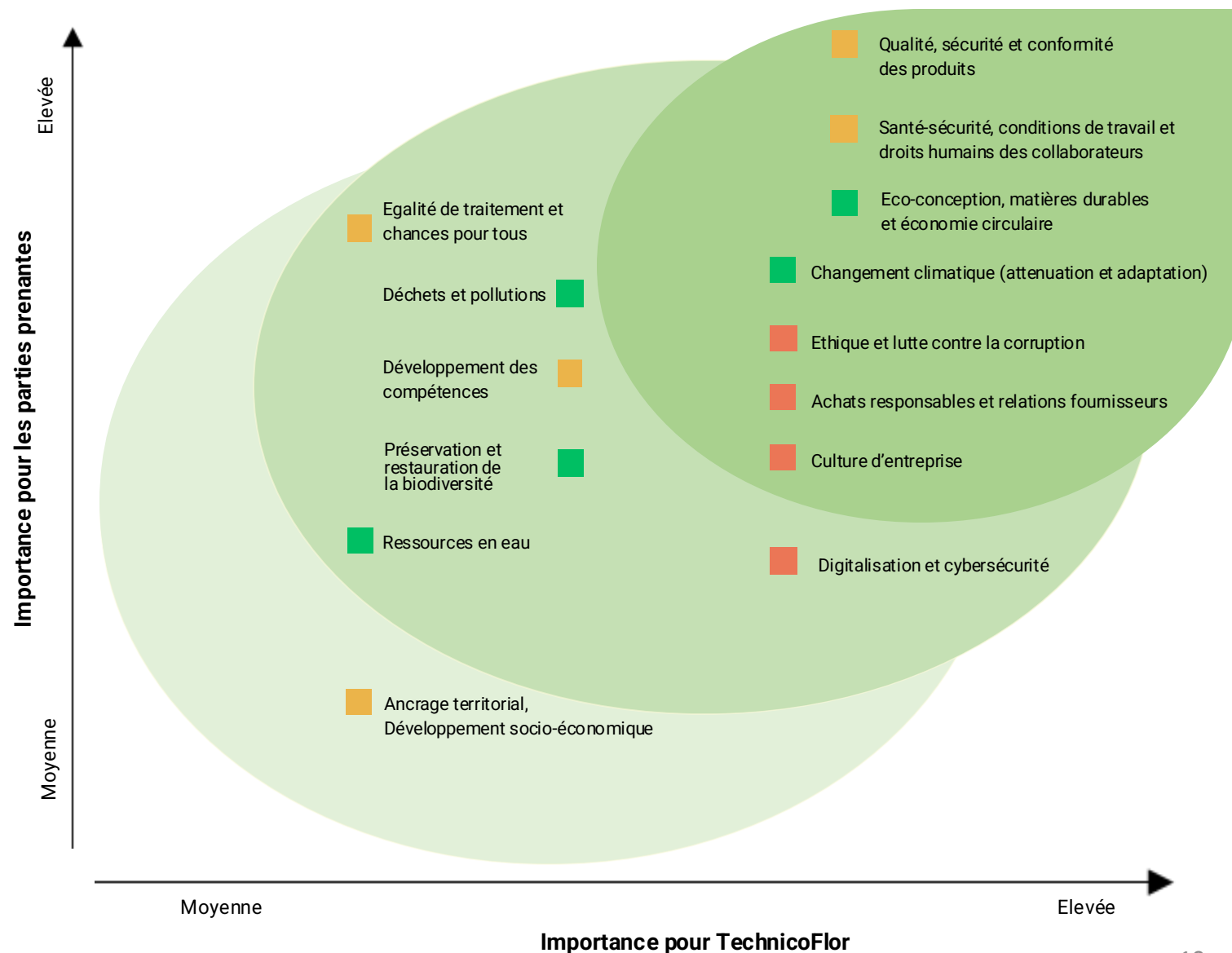
Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions. Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales. (GRI 102-47)

 Social et sociétal

 Environnement

 Conduite des affaires



POLITIQUES ET OBJECTIFS

Nos principaux risques extra-financiers

En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, TechnicoFlor s'expose à une pluralité de risques susceptibles d'affecter les Hommes, l'environnement, sa pérennité financière ou encore son image.

Une priorisation des risques est effectuée selon leur impact et la fréquence. Chaque service, sous la responsabilité des pilotes, s'emploie à **identifier, prévenir, gérer et maîtriser les risques avec des mesures appropriées**. Le tableau ci-dessous présente les principaux risques, à savoir ceux pour lesquels les impacts et la fréquence représentent un niveau élevé de gravité. **Le tableau est complété par les opportunités selon les enjeux.**

		Description des risques	Mesures de prévention, d'atténuation et opportunités
Préserver la nature	Impacts environnementaux	Pollutions et déchets, indisponibilité des ressources (matières premières naturelles, eau) et baisse de leur qualité	Eco-conception, maîtrise des pollutions et des consommations sur site (management environnemental), valorisation des déchets, sourcing diversifié (fournisseurs, type d'ingrédients : upcyclés, biotech, etc.)
	Changement climatique	Aléas extrêmes dans les zones d'approvisionnements (dont stress hydrique), renforcement des exigences réglementaires, taxe carbone	Mesure des émissions de CO ₂ eq et trajectoire de réduction + plan d'adaptation (en cours), performance énergétique et autonomie partielle
	Biodiversité	Épuisement des ressources naturelles	Vigilance sur les matières premières sous tension, sur leur pays d'origine, financement de programmes de restauration de la biodiversité
Contrôler l'Humain	Collaborateurs	Transformation numérique, turnover et difficultés de recrutement, Violation des droits de l'Homme (harcèlement, discrimination), surcharge au travail	Politique Ressources Humaines, plan de formation, Code de conduite et dispositif d'alerte, dialogue social (CSE) et enquête collaborateurs
	Santé sécurité au travail	Accidents, maladies, risques psychosociaux Risques d'exposition chimique	Politique santé sécurité au travail, document unique à jour et plan de prévention, plan de mobilité (en cours)
Créer de la Valeur avec raison	Ethique	Conflit d'intérêt, corruption et fraude (commerciaux, acheteurs) Fuite de données (formules,	Dispositif anti-corruption (code de conduite, formation anti-corruption, procédure d'alerte), achats responsables et traçabilité des fournisseurs et des matières premières
	Clients - consommateurs	Santé et sécurité des consommateurs, atteinte à l'image	Conformité et veille réglementaire, Eco-socio conception Flor-Index® (transparence, risque santé minoré)
	Fournisseurs	Rupture d'approvisionnement, risque de changements de processus, risque réglementaire, atteinte aux droits de l'Homme	Analyse des risques fournisseurs / ingrédients et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, vigilance sur les changements de processus, veille et conformité réglementaire, Politique d'achats responsables
	Digital	Piratage, virus, vol de données, ralentissement et	Procédures de sécurité informatique, formation des collaborateurs à la cybersécurité, conformité RGPD, charte informatique, plan de continuité opérationnel et de reprise

POLITIQUES ET OBJECTIFS

Gestion des enjeux de durabilité : Nos principaux objectifs 2026 et 2030



Préserver la nature

Changement climatique

Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022

Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022

Couvrir en 2026 80 % des besoins énergétiques du siège de 2023 avec notre production d'énergie renouvelable

Eco-conception et économie circulaire

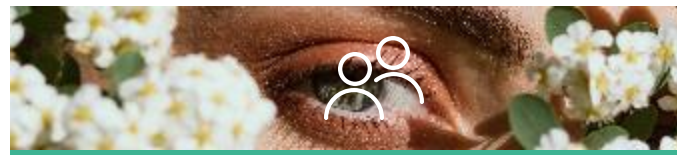
50 % des nouveaux parfums créés éco-conçus en Europe / total (2026)

Déchets (pollution)

10 %* de réduction de déchets en 2026 par rapport à 2022

Biodiversité

Augmenter le nombre d'espaces de biodiversité protégée ou restaurée en 2026 par rapport à 2022



Conforter l'humain

Santé - sécurité

Trajectoire zéro accident du travail / an

50 % des nouveaux parfums créés éco-socio-conçus en Europe / total (2026)

Bien-être

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85% (2026)

Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5% / an

Compétences

100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire tous les 2 ans (depuis 2023)

Diversité

Index de l'égalité professionnelle supérieur ou égal à 85 / an

Droits de l'Homme

Maintenir 100% des fournisseurs majeurs de matières premières signataires du code de conduite (/ an)



Créer de la valeur avec raison

Clients - consommateurs

Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 98,5 % / an

Conduite éthique

Maintenir 100% des collaborateurs exposés à la corruption **formés à la lutte contre la corruption**

Fournisseurs

80 % fournisseurs de matières premières et emballages **évalués RSE par un tiers en 2026**

Communautés et territoire

10 projets de mécénat-sponsoring pilotés par un comité en 2026

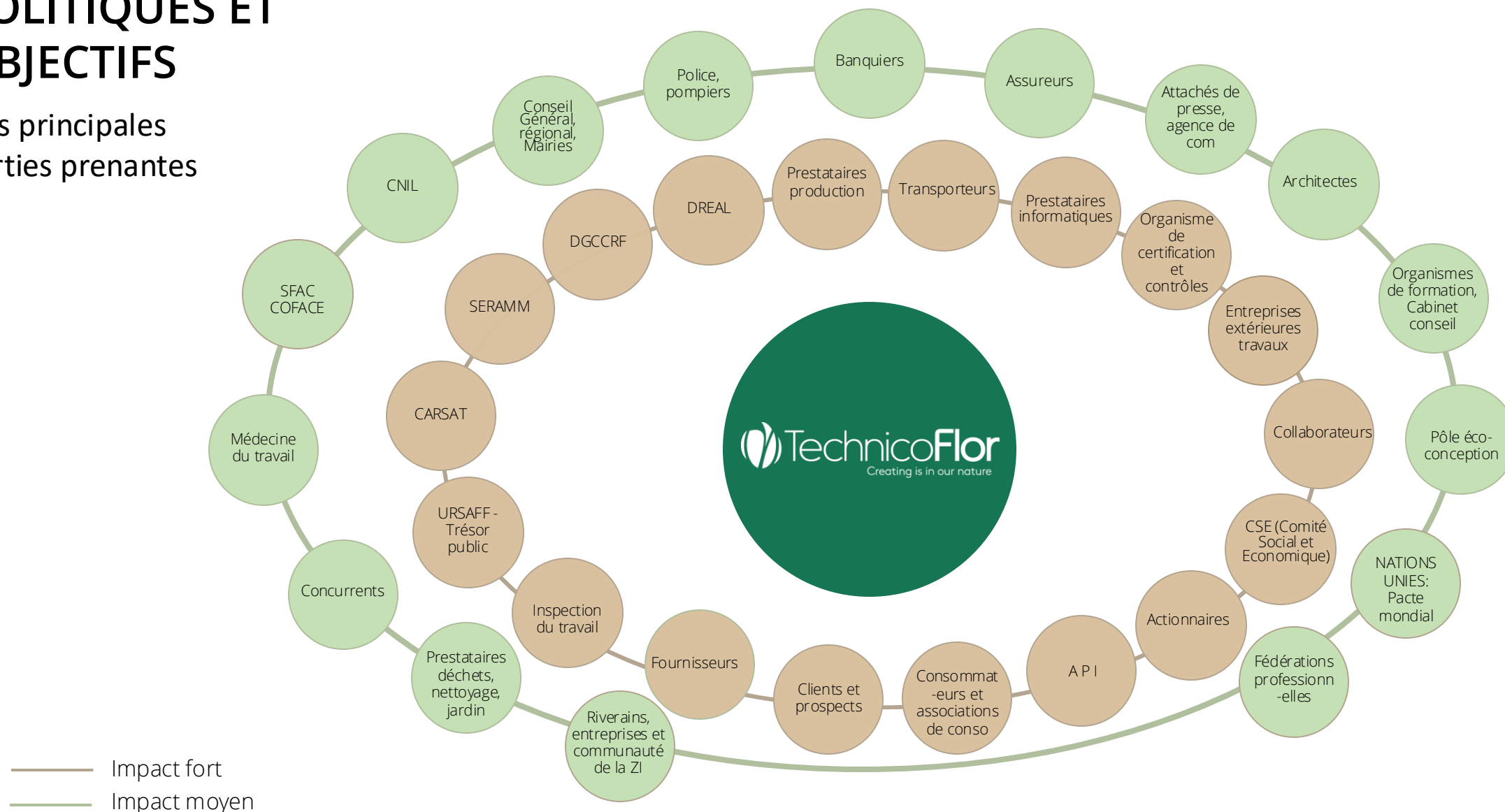
Notation extra-financière

Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)

* En intensité : par tonne de parfum

POLITIQUES ET OBJECTIFS

Nos principales parties prenantes





PRESERVER LA NATURE

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

PRÉSERVER LA NATURE

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



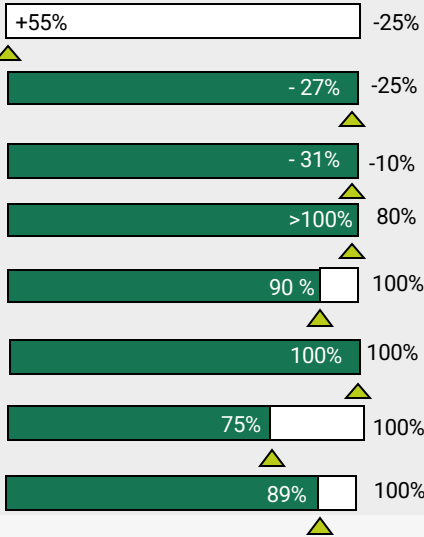
OBJECTIFS 2026 ET 2030

RÉSULTATS 2025

COMMENTAIRES

CHANGEMENT CLIMATIQUE

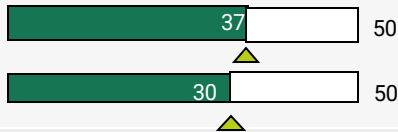
- Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022
- Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022
- Réduction de 10% de la consommation d'électricité en intensité en 2026 par rapport à 2022
- Couvrir en 2026 80 % des besoins énergétiques du siège de 2023 avec notre production d'énergie renouvelable
- 100% des collaborateurs sensibilisés au réchauffement climatique en 2026
- Calculer systématiquement le score carbone des formules de parfum et le transmettre à nos clients pour les accompagner dans leur transition bas carbone (2026)
- Evaluer les risques climatiques et élaborer le plan de résilience (2026)
- 100% de la flotte de véhicules est 100% électrique (2026)



-63% du Scope 1 et consommation d'énergie stable, c'est le facteur d'émission de l'électricité qui a doublé

ECO-CONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- 50 % des nouveaux parfums créés éco-conçus en Europe / total (2026)
- 50 matières premières issues de l'up-cycling en 2026
- 50 matières premières issues des biotechnologies en 2026



100% formules proactives éco-socio-conçues. + de 1500 attestations Flor-Index délivrées en 2022

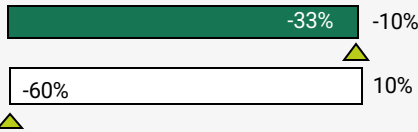
EAU

- Réduction de 10% des prélèvements d'eau en intensité en 2030 par rapport à 2022



DÉCHETS (POLLUTION)

- Réduction de 10% des déchets en intensité 2026 par rapport à 2022
- Augmentation de 10% du réemploi en tonnes en 2026 par rapport à 2022



BIODIVERSITÉ

- 5 partenariats en 2026 avec des tiers visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité



PRÉSERVER LA NATURE

Impacts sur le climat : énergie et émissions de gaz à effet de serre

Nous sommes conscients des risques critiques liés à la dérive du climat et nous reconnaissons l'urgence d'agir. C'est pourquoi nous sommes engagés à prendre des mesures concrètes pour réduire notre empreinte carbone et pour s'adapter aux conséquences du changement climatique.

Nos principaux engagements

 Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation),

 transition vers une économie sobre en carbone,

 sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables,

 mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat

 adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

Renforcer l'enjeu « climat » de notre outil d'éco-conception pour formuler des parfums moins carbonés

Consommation d'énergie

Depuis 2021, l'électricité est la seule énergie consommée pour la production des parfums et pour les besoins du siège et des locaux à Levallois.

La consommation de carburants correspond à celle de la flotte des véhicules de l'entreprise. La consommation d'essence a été fortement réduite depuis 5 ans grâce à un choix de motorisation hybride-rechargeable et électrique.

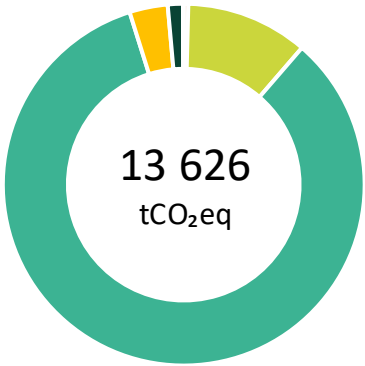
Energie (en MWh)	2025
Carburants	23
Electricité	1 026
Total	1 049

- 25%

Trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq scope 3 en intensité en 2030 par rapport à 2022.



Emissions de CO₂eq par postes



- Energie et fluides
- Transports
- Achats de biens et services
- Immobilisations
- Déchets
- Autre

Scopes	T CO ₂ eq	%
Scope 1	6	0,05 %
Scope 2	80	0,6 %
Scope 3	13 540	99,35 %

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2025. Les postes d'utilisation et d'utilisation, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1.
Méthode de calcul : GHG Protocol,

PRÉSERVER LA NATURE

Atténuer le réchauffement climatique

Stratégie de réduction du scope 1

Le scope 1 est composé des émissions de combustion mobile liées à la consommation de carburant de la flotte de véhicules d'entreprise (les émissions liées au changement d'affectation des sols ne sont plus dans le périmètre avec la méthodologie GHG Protocol). La transition de la flotte de véhicules de fonction vers une motorisation uniquement électrique est bientôt finalisée. L'objectif d'une flotte 100% électrique en 2026 est proche (8 véhicules électriques sur 9 en 2025). En 2026, la réduction de carbone sera de 16,4 t CO₂eq par rapport à 2022.

Objectif 2026 :

parc de véhicules 100% électriques



Stratégie de réduction du scope 2

Bâtiment et Infrastructures

Pour le scope 2, le choix d'une usine automatisée 100% électrique, énergie française décarbonée, contribue à une empreinte carbone réduite.

Un plan de mesures d'efficacité énergétique et de réduction a été réalisé : pilotage de la consommation énergétique avec une gestion automatisée, limitation de la climatisation et du chauffage, installation de pare-soleil sur les vitrages de l'usine, installation de détecteurs de mouvements intérieurs et extérieurs et de minuteries, 100% de l'éclairage par LED en production, installation généralisée de pompes à chaleur.

16 bornes de recharge sont installées pour tous les véhicules et 4 pour les vélos électriques.

Les collaborateurs sont sensibilisés pour adopter les bons réflexes en matière d'éclairage, de chauffage et climatisation

Infrastructures IT et digital

Une infrastructure informatique et software bas carbone (green-IT) est déployée : remplacement des équipements obsolètes par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés par des machines à très haute performance énergétique.



Davy Bouery,
Directeur des opérations

« La nouvelle installation de panneaux photovoltaïques, composée de 386 panneaux sur 741 m², a produit une énergie renouvelable sur l'ensemble de l'année 2025. Le choix de panneaux français a permis de soutenir les fournisseurs locaux et d'avoir une installation bas carbone.

La production en 2025 s'élève à 183 MWh et est majoritairement auto-consommée. Cette production représente l'équivalent de plus de 100% de la consommation du siège social de 2025.

L'autoconsommation d'énergie renouvelable vise un objectif de réduction de 8,6 t CO₂eq par an du scope 2 dès 2025 et une maîtrise du risque énergétique.

Cette installation photovoltaïque vise également à répondre aux besoins croissants d'électricité bas carbone pour la consommation de la flotte de véhicules de fonction et des véhicules et vélos personnels des collaborateurs. »

Evolution du scope 2 en 2025

Si la consommation d'électricité a été réduite de 7% entre 2024 et 2025, le scope 2 a fortement augmenté (+80% : de 44 t CO₂ à 80 t CO₂) compte tenu du facteur d'émission du mix électrique français qui est passé de 0,058 kg CO₂/kWh à 0,131 kg CO₂/kWh sur la période, du fait de l'arrêt pour maintenance d'une partie des centrales nucléaires françaises.

PRÉSERVER LA NATURE

Atténuer le réchauffement climatique

Stratégie de réduction du scope 3

Avec plus de 99% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO₂eq (environ 78%), puis le fret (8%) et enfin les autres achats.

Des mesures engagées et renforcées

Le plan de réduction des émissions se concentre sur les achats, principalement de matières premières (voir ci-contre), puis sur le fret avec la réduction de la part des expéditions aériennes (5% de potentiel de réduction d'ici 2030) et beaucoup plus marginalement la mobilité et les déchets.

Des premières mesures ont été prises :

- sur la mobilité : une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, le télétravail partiel a été ouvert aux collaborateurs éligibles, la visio-conférence a été fortement adoptée (en interne et en externe), le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 h,
- optimisation systématique des tournées logistiques (groupement des commandes),
- Une série de mesures visant la décarbonation numérique,
- la sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique est systématisée auprès des collaborateurs avec un objectif de 100% de collaborateurs sensibilisés en 2026.



Christophe Mangalte

Responsable RSE et qualité Groupe

Compte tenu de l'enjeu majeur que représente le réchauffement climatique, TechnicoFlor inscrit dans ses métiers la mesure des émissions de CO₂.

En 2025, notre outil d'éco-socio-conception Flor-Index 2.0 intègre les émissions de gaz à effet de serre sur tous les postes significatifs du cycle de vie du parfum.

TechnicoFlor calcule également l'empreinte carbone de chaque formule de parfum et la fiabilité du résultat, grâce à Global Scentrack.

Autant d'outils robustes sur lesquels s'appuyer pour bâtir un modèle économique décarboné »

Réduire nos émissions : la priorité pour contribuer à la neutralité carbone

Le plan de décarbonation vise exclusivement pour 2024 la réduction des émissions de gaz à effet de serre (photovoltaïque, flotte de véhicules électriques). La contribution à la neutralité depuis 2023 est effectuée à travers le soutien de projets visant la régénération des écosystèmes terrestres (reboisement, agroforesterie).

Global ScenTrack

Calcul d'empreinte carbone d'une formule de parfum et de la fiabilité du résultat

Réduire les émissions de gaz à effet de serre responsables du changement climatique commence par la mesure des émissions significatives et avoir à disposition des données fiables.

C'est pourquoi TechnicoFlor a créé Global Scentrack, une méthodologie qui permet de calculer l'empreinte carbone des formules de parfums, mais aussi de mesurer la fiabilité de ce résultat, essentielle à la crédibilité de ces informations.

ScenTrack

Calcul d'empreinte carbone d'une matière première

Alors que les données carbone sur les matières premières sont encore trop rares, TechnicoFlor a élaboré en partenariat avec Carbone 4, leader reconnu dans le domaine de la décarbonation des entreprises, un outil de calcul de l'empreinte carbone des matières premières nommé Scentrack.

Cet outil, à la fois robuste dans sa méthodologie et mis à disposition gratuitement aux fournisseurs, permet de renforcer la fiabilité de Global Scentrack et d'encourager les fournisseurs dans la mesure et la réduction de l'empreinte carbone de leurs produits.

PRÉSERVER LA NATURE

Atténuer le réchauffement climatique

Etudier les conséquences de la dérive climatique

En complément de la trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq, un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique a été réalisé en 2025 avec l'outil ChemAdapt de France Chimie. Ce plan s'articule autour de l'identification des risques et de leurs impacts économiques ou physiques sur le cycle de développement d'un parfum. Cette analyse engendre des actions structurées et déployées dans chaque métier pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Le plan de résilience cible les principaux risques suivants:

La sécheresse, pénurie d'eau et vagues de chaleur

- En production sur site : risque faible lié à l'eau utilisée pour le nettoyage des cuves (quantités d'eau limitées). Ce risque est géré par des mesures d'optimisation et de réduction des process de lavage. Une solution de nettoyage « sans eau » est prévue en cas de crise,
- En amont : le risque de pénurie de matières premières selon le niveau de stress hydrique dans le pays de production a été cartographié en 2024. Un plan d'adaptation sera déployé à partir de 2025 : multi sourcing avec des origines pays différentes, sourcing d'ingrédients de substitution.



L'accès à l'énergie et son coût

- En production : risque limité et géré avec le développement de l'autonomie énergétique et le plan de sobriété. Le risque lié aux déplacements domicile-travail est à évaluer, des mesures de transition sont en cours,
- En amont et en aval : risque en cours d'évaluation avec la collecte des données sur l'intensité carbone des matières premières, le transport (distance des circuits d'approvisionnement et de distribution à nos clients).

L'effondrement de la biodiversité

- Globalement : risque sur la raréfaction des matières premières naturelles en cours d'évaluation. Une série de mesures de prévention et de gestion est en cours.
- Sur notre site, l'entretien des espaces verts est mené sans pesticides. Le site est éteint la nuit.
- En amont, le sourcing de matières premières privilégie les ingrédients certifiés Cosmos ou avec un contenu de carbone renouvelable tels que les ingrédients upcyclés, ou issus des biotechnologies. TechnicoFlor soutient également des projets de préservation et de régénération de la biodiversité dans la chaîne de valeur (matières certifiées UEBT) et en dehors.



PRÉSERVER LA NATURE

Préserver et restaurer la biodiversité

L'érosion de la biodiversité, à savoir la diversité génétique, des espèces et des écosystèmes (définition de la biodiversité selon IPBES), s'accélère à un niveau sans précédent. Retrouver un équilibre des écosystèmes est possible en agissant sur la préservation des espaces naturels et leur restauration.

Nos principaux engagements



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte de TechnicoFlor sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé,



Contribuer à la restauration de la biodiversité et des écosystèmes naturels.



Limiter les pressions sur la biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les approvisionnements jusqu'à la fin de vie,



Évaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

La dépendance de **TechnicoFlor** aux écosystèmes naturels a été réalisée avec l'outil de l'IEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. Les risques de dépendance et d'impact avec le monde du vivant sont élevés lors de la production des matières premières et en fin de vie de nos parfums, et dans une moindre mesure sur notre site de production.

Pour améliorer notre impact sur la biodiversité, une première analyse de notre portefeuille de matières premières a été réalisée sur la déforestation importée. L'impact est négligeable. Des mesures de prévention sont en cours de déploiement. Un diagnostic global est planifié d'ici 2030.

La préservation de la biodiversité sur notre site

A Allauch, les bâtiments sont implantés sur 1,5 hectares en dehors d'une zone sensible de biodiversité, telle que Natura 2000. La surface en pleine terre représente 22% de l'espace pour une surface imperméabilisée de 1,2 ha. A l'occasion de la réalisation du nouveau centre de production, **la préservation des espaces naturels** a été renforcée pour pallier partiellement le changement d'affectation des sols.

L'entretien des espaces verts est réalisé sans pesticides, une cuve de rétention a été installée pour stocker l'eau pluviale et sa réutilisation, des milieux favorables à la biodiversité ont été créés (prairie, enrochement, bois) et une façade végétalisée. Enfin, un bassin de rétention sur le site attenant a été aménagé sous forme de zone humide.



3444m²

Surface totale gérée dans le respect de la biodiversité sur site

PRÉSERVER LA NATURE

Préserver et restaurer la biodiversité

Notre vigilance sur la production des ingrédients

Le sourcing et achats de matières premières certifiées sont une priorité :

- 100% des dérivés de l'huile de palme sont issus de filières membres de la RSPO, mise en conformité en cours sur le règlement européen contre la déforestation et la dégradation forestière (RDUE) : diagnostic des matières premières concernées, collecte d'attestations de conformité, substitution de matières premières le cas échéant,
- tout ingrédient de qualité équivalente issus de producteurs certifiés (Fair For Life, For Life, UEBT) vient substituer un ingrédient "conventionnel",
- les fournisseurs engagés dans des démarches préservant la biodiversité (UEBT) sont également privilégiés,
- les ingrédients dont la production permet de réduire la consommation de ressources, tels que les co-produits (upcycling) ou issus de biotechnologies sont également particulièrement recherchés et prisés.



Réduire la pression sur les écosystèmes

Nous veillons à alléger l'empreinte sur la biodiversité sur notre chaîne de valeur selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

Limitier le changement d'affectation des sols : évaluation du nombre de matières premières concernées par la déforestation importée et des formules impactées. Plan d'action avec les fournisseurs,

Réduction de la surexploitation des espèces : sourcing et achats de matières upcyclées ou issues des biotechnologies, conformité CITES,

Atténuation de notre impact sur le climat et adaptation de nos approvisionnements,

Réduction des pollutions : limitation de l'écotoxicité environnementale des parfums écoconçus, formules facilement biodégradables privilégiées et développement de parfums ecolabels.

Notre attention sur la fin de vie des parfums

La mise en place de notre outil BioD-Scent permet de créer des parfums écoconçus facilement biodégradables (cf. Flor-Index®).



PRÉSERVER LA NATURE

Anticiper la rareté de l'eau et préserver sa qualité

L'eau est une ressource vitale pour l'environnement et l'humanité, et indispensable à notre activité. Cet enjeu, par les volumes concernés, est particulièrement critique sur la phase de production de nos matières premières, notamment les huiles essentielles naturelles. Les prélèvements d'eau nécessaires à la production de parfums sur notre site est faible, principalement pour les usages de nettoyage, sanitaires et d'entretien des espaces verts. La quasi totalité de l'eau prélevée est restituée au réseau.

Nos principaux engagements

- Inscrire les enjeux de l'eau dans notre stratégie,
- En amont : identifier nos risques d'approvisionnements en fonction des ressources en eau
- Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire nos prélèvements d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets
- En aval : préserver la qualité de l'eau utilisée par les consommateurs lors de l'utilisation de produits parfumés (gels douche et shampoing, lessives, détergents)

Consommation d'eau de nos matières premières

La sensibilisation de nos fournisseurs pour mesurer l'empreinte en eau des matières premières est en cours et certains pionniers délivrent déjà la quantité d'eau par kg d'ingrédients. Les quantités et les écarts peuvent être significatifs.

En parallèle, une cartographie de l'origine des matières premières par zone géographique est en cours pour être croisée avec les régions sensibles au stress hydrique.

L'ensemble de ces données permet d'évaluer le niveau d'exposition au risque de stress hydrique du portefeuille achats afin de planifier des mesures d'atténuation.

Prélèvement d'eau 2024	en m3	Évolution / 2022
Production	564	+27 %
Siège	1497	-26 %

-39%
de prélèvement d'eau
par tonne de parfum par rapport
à 2022

Prélèvements d'eau sur nos sites

Les prélèvements d'eau sont en décroissance grâce aux actions d'optimisation mais restent vulnérables aux événements ponctuels (sécheresse) et liés à l'augmentation de la production.

Sur notre site, les process de lavage ont été optimisés avec l'utilisation de nettoyeurs haute pression et des équipements de nettoyage en place (NEP).

Pour nos espaces verts, l'intégration paysagère a été opérée avec un choix de plantations peu gourmandes en eau, couplé à un paillage et un arrosage en goutte à goutte en partie alimenté par la récupération des eaux pluviales. Le déficit de pluie récurrent sur la période estivale couplé à la hausse des températures nous conduisent à une vigilance accrue sur la gestion des espaces verts.

Enfin, les sanitaires ont été équipés avec des mousseurs et des chasses d'eau économes.

PRÉSERVER LA NATURE

Alléger l'empreinte environnementale de nos parfums

Nos parfums représentent les principaux impacts sur l'environnement et nous sommes convaincus de la nécessité de créer et produire des produits qui limitent la pression sur la Nature.

C'est pourquoi nous avons lancé en 2022 notre outil d'écoconception « Flor-Index ». Une évolution majeure de la méthodologie a été opérée en 2024, et a été auditée avec succès par Afnor Certification.

Nos principaux engagements



Définir des critères d'éco-socio-conception robustes sur l'ensemble du cycle de vie et actualiser la méthode selon la priorité des enjeux,



Évaluer l'impact environnemental et social des parfums pour offrir au marché des parfums éco-socio-conçus, en toute transparence,



Sourcer, référencer et amplifier l'utilisation de matières premières durables,



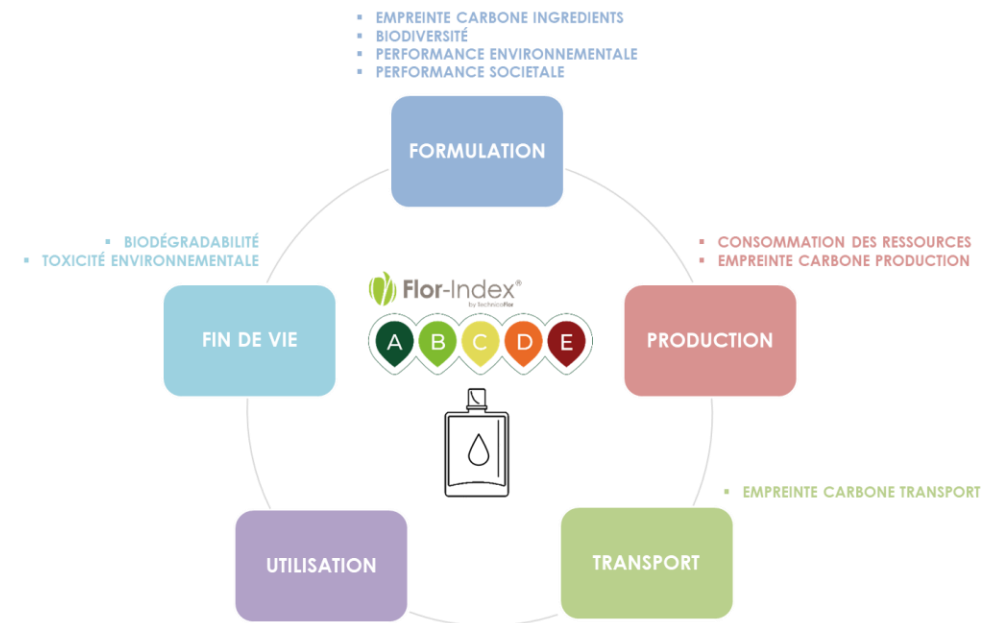
Sensibiliser et impliquer nos fournisseurs dans la préservation de l'environnement,



Réduire les impacts environnementaux en fin de vie.

Une méthode robuste validée par AFNOR CERTIFICATION

L'éco-conception constitue aujourd'hui le levier le plus puissant de notre transition environnementale. Notre outil Flor-Index® 2.0 évalue 10 critères selon 46 indicateurs sur la totalité du cycle de développement d'un parfum :



L'éco-score Flor-Index® attribue au parfum une note de A à E et présente en toute transparence les données nécessaires à sa compréhension. La modélisation du Flor-Index® répond et dépasse régulièrement les plus hauts niveaux d'exigence réglementaires dans les domaines environnementaux et sociaux.

PRÉSERVER LA NATURE

Alléger l'empreinte environnementale de nos parfums

Maxime Gransart

Directeur général adjoint



« Face à des marques toujours plus engagées en matière de durabilité, ainsi qu'à des consommateurs en attente d'information et de transparence pour faire des choix éclairés, il était indispensable d'adapter Flor-Index® afin qu'il réponde à ces nouvelles exigences.

La méthodologie de cette nouvelle version de Flor-Index® s'enrichit de 2 nouveaux critères tels que la biodiversité et le climat et de 8 indicateurs. L'outil repose à présent sur plus de 70 000 données fiables collectées auprès des fournisseurs et de bases de données internationales reconnues.

Flor-Index® 2.0 a été auditée par Afnor Certification qui a validé sa pertinence, sa robustesse et sa transparence. Cet audit par un organisme tiers indépendant offre un gage de crédibilité incontournable pour nos clients et les consommateurs.



Jérémy Sabater

Parfumeur



« Le Flor-Index® est un outil précieux qui a fait évoluer ma manière de formuler. Pour créer un parfum écoconçu, mes formules sont souvent plus courtes et je substitue régulièrement des matières premières conventionnelles par des matières premières aux bénéfices sociaux et environnementaux élevés. C'est donc à la fois un challenge de composer une formule inédite écoconçue et motivant de contribuer dans son métier à préserver l'environnement.



1 500

Calculs de scores et attestations Flor-Index® délivrées depuis 2022

PRÉSERVER LA NATURE

Favoriser l'économie circulaire et protéger les écosystèmes

Nos principaux engagements

- Identifier les acteurs et adopter les circuits d'économie circulaire
- Soutenir les parfums maximisant le carbone renouvelable (naturel) pour réduire notre dépendance aux matériaux fossiles

Stimuler la circularité de nos parfums

Dès 2021, l'upcycling (à savoir ajouter de la valeur à un déchet pour composer un nouvel ingrédient) s'est inscrit dans notre développement avec le lancement d'une gamme proactive dénommée « L'upcycling is the new bling ».

En 2023, une charte de l'upcycling a été rédigée en s'appuyant sur les niveaux d'exigences élevés faisant consensus dans le secteur. Fort de cette charte, le sourcing de nouvelles matières premières upcyclées s'est accéléré pour formuler des parfums toujours plus circulaires.

Augmenter la part non-fossile de nos parfums

Augmenter la part de matières premières renouvelables est stratégique pour notre modèle économique. C'est pourquoi le sourcing de matières premières naturelles, ISO 16128 et issues des biotechnologies est renforcé.

Depuis 2024, un programme de développement d'ingrédients issus des biotechnologies a été lancé :

- un partenariat avec le laboratoire B-Gene a été noué (voir ci-contre),
- une charte « biotechnologies » a été créée pour donner un cadre à cette famille d'ingrédients.

TechnicoFlor et BGene s'associent pour développer et commercialiser des ingrédients durables pour les secteurs des parfums. BGene apportera son savoir-faire en bioinformatique, ingénierie métabolique et fermentation, tandis que TechnicoFlor mettra à profit sa connaissance approfondie du marché et de la création de fragrances.

Daphné Jarny,

Responsable des affaires réglementaires en composition



« En fin de vie, nos produits sont restitués aux eaux grises lorsqu'ils sont inclus dans des produits (gels douche, savons, shampoings) et peuvent engendrer des effets polluants sur l'eau et les écosystèmes marins.

Pour préserver les équilibres aquatiques, un contrôle systématique (conformément au Labelling Manual (IFRA-IOFI) et sur les ATP, le règlement européen n°1272/2008 dit CLP) est opéré lors de la formulation pour privilégier les matières premières limitant les pollutions.

Nos parfums écoconçus présentent un niveau d'exigence supplémentaire par rapport à la réglementation.

De plus, une évaluation de la biodégradabilité des matières premières est effectuée via notre outil BioD-scent aligné sur les guides et méthodes OCDE 301 - 310 avec l'appui d'un laboratoire extérieur.

Ce critère est ensuite intégré dans notre outil d'écoconception (Flor-Index®) pour concevoir des parfums facilement biodégradables. »

70% à 100%

taux de dégradabilité des matières premières dans les formules éco-conçues après 28 jours dans l'environnement

PRÉSERVER LA NATURE

Réduire les déchets et favoriser l'économie circulaire

Puier moins de ressources à usage unique tels que les emballages est un engagement majeur qui anime l'ensemble des équipes. Si la réduction des consommations est la priorité, la valorisation des déchets représente un défi tout aussi important pour limiter les impacts environnementaux.

Nos principaux engagements

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités, en amont et en aval,
- Privilégier le réemploi puis la valorisation matière.

Eviter la production de déchets

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des achats à la source. Depuis 2023, les commandes sont rationalisées en privilégiant la commande par IBC de 1000 litres plutôt que les fûts acier. Les résultats sont significatifs depuis 2022 :

- Réduction de 9 tonnes de déchets de fûts acier, soit 25% de déchets évités,
- Augmentation de 4,7 tonnes d'IBC en substitution, qui sont réemployés à 28%,
- Sur ce cycle, à minima de 4,3 tonnes de déchets ont été évitées.

Eviter l'utilisation de plastiques à usage unique est également une voie étudiée. Des tests de remplacement des pipettes par une autre solution (pompe + tête plastique) a été infructueuse. A défaut, une filière de valorisation matière plutôt qu'une filière « énergie » a été choisie. Les locaux sont tous équipés de fontaines à eau.

**55,5 T
CO₂eq
évités**
grâce à la valorisation
des déchets

- 5 %
Evolution des
volumes de déchets
dangereux entre
2022 et 2025

68 %
taux de valorisation
matière et énergie de
tous les déchets



Béatrice Ponseti
Responsable qualité
et environnement

« Une meilleure valorisation des déchets et la mise en œuvre de l'économie circulaire sont deux leviers que nous actionnons. Notre priorité vise l'identification de filières permettant le réemploi, comme pour les IBC (emballages de grande contenance). Nous avons également des marges d'amélioration pour les palettes. Ensuite les filières qui permettent une valorisation « matière » sont plébiscitées pour le recyclage des métaux, du plastique, du papier et cartons, etc. En 2025, un exutoire pour le recyclage des métaux a été fermé, ce qui explique un taux de recyclage en baisse. Enfin, les filières de valorisation « énergie » complètent le dispositif afin de limiter au maximum les traitements sans valorisation. Pour mener cet ambitieux programme de gestion des déchets, l'ensemble des collaborateurs a été sensibilisé. »

PRÉSERVER LA NATURE

Pollution de l'air, l'eau et des sols

Nos principaux engagements

- Site soumis à déclaration (ICPE) et conforme aux exigences réglementaires
- Réduire les pollutions
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions (air, effluents, bruit).

La maîtrise des pollutions est opérée sur les périmètres suivants :

- **Air** : analyse des rejets dans l'air extérieur et conformité avec les normes en vigueur grâce à la mise en place de filtres. Contrôle et maintenance (avec changement des filtres) semestriels.
- **Bruit** : si notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives, des actions ont été menées à l'intérieur avec le carénage des mélangeurs et à l'extérieur avec l'isolation phonique de la salle technique. A ce sujet, des mesures de bruit à l'intérieur du bâtiment de production a été réalisée avec des résultats satisfaisants.
Pour l'extérieur, des instructions sont communiquées aux chauffeurs pour leurs opérations logistiques.
- **Lumière** : le site est éteint la nuit et l'éclairage est aligné sur une courte période de pénombre le matin et le soir.



- **Eau et effluents** : nos process de production engendrent uniquement des effluents liés aux eaux de lavage. Ci-dessous les actions déployées :
 - Réduction à la source des effluents avec l'utilisation de détergents et de liquides de rinçage écolabels,
 - utilisation d'un décanteur / déboueur et pompage des effluents une fois par an pour nettoyer le décanteur (boues et huiles en faible quantité <5 % à la masse pompée),
 - Contrôle annuel des molécules rejetées dans les eaux, complété par un contrôle 24h.
- **Sol** : le bâtiment de production est en rétention intégrale avec un bac de récupération. Choix d'une tuyauterie inox pour éviter les fuites.
- **Accidents environnementaux** : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.

0 accident environnemental

PRÉSERVER LA NATURE

Concevoir des parfums inspirants pour nos clients et consommateurs

Chaque jour, nos équipes relèvent le défi de créer, produire, contrôler et promouvoir des parfums inédits, sûrs et durables.

Nos principaux engagements



Satisfaire nos clients
avec des parfums inédits



Améliorer notre réactivité
grâce à la digitalisation



Encourager nos clients à
consommer des parfums
responsables (éco-socio- conçus)
et à adopter des comportements
vertueux



Affiner l'évaluation
environnementale et sociale des
parfums avec un « éco-score » en
vue d'améliorer leurs impacts

L'engagement, un puissant levier d'inspiration

« En tant que parfumeur engagé, la recherche de nouvelles voies pour créer des parfums à faible empreinte environnementale est un objectif quotidien. Pour aller encore plus loin, nous effectuons une veille régulière sur les produits innovants et tendances éco-responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité. Depuis 2023, toutes nos collections proactives sont composées de parfums éco-socio-conçus (Flor-Index® A ou B). Cela démontre ainsi combien la création éco-responsable est à la fois attractive pour les clients et positive pour l'environnement. »

Caroline Catherine

Responsable Evaluation Marketing Europe



Les Carnets d'Henri

Une collection de matières premières exclusives, responsables et co-crées avec nos partenaires.

Bergamote Henri

Née d'un partenariat exclusif avec Capua 1880, la **Bergamote Henri** incarne une avancée majeure pour TechnicoFlor : **notre tout premier ingrédient naturel captif**. Certifiée UEBT, elle reflète les plus hauts standards en matière d'éthique et de durabilité, tout en dévoilant une qualité olfactive remarquable.



Zéro déchet,
100%
valorisation

Les co-produits de l'huile essentielle (HE), à savoir le jus, la pulpe et l'écorce, sont réutilisés dans les circuits alimentaires et la fabrication de confiseries.

Impact
carbone
réduit

L'HE de bergamote Capua présente une empreinte carbone 10 fois inférieure à celle d'une huile de bergamote standard.

Engagement
social

Les agriculteurs locaux sont intégrés dans des programmes de durabilité concrets : bonnes pratiques agricoles, réduction de l'impact environnemental, ...

Production
locale

La production est 100 % électrique et les vergers sont à proximité du site de production, réduisant fortement le transport et l'empreinte carbone.

PRÉSERVER LA NATURE

Encourager la consommation responsable

Victorine Horem

Responsable Communication

Le pari d'une chaîne de valeur responsable se gagne ensemble, et notamment en mobilisant nos parties prenantes. C'est pourquoi le département communication a pour mission de promouvoir et encourager les marques avec lesquelles nous travaillons à choisir des compositions parfumées respectueuses des hommes, des femmes, des animaux et de la Planète, avec par exemple la création de collections de parfums proactives éco-responsables tout au long de l'année.

Ces actions illustrent nos engagements :



Mise sur le marché et promotion de gammes de parfums créatifs à fort contenu responsable: Flor-Index®, gamme NatFlor (100% d'origine naturelle selon référentiel COSMOS ORGANIC), parfums autorisés pour des produits certifiés selon l'Ecolabel Européen (détergence, cosmétique).



80% goodies (stylos, cahiers) et pochettes échantillons sont éco-responsables.



Veille sur les produits, innovations et processus responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité.



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, des partenariats avec des associations environnementales, la campagne de communication RSE dans la presse spécialisée, dans les newsletters, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes.

Des présentations régulières avec les directions RSE de nos clients sont réalisées pour échanger sur les enjeux RSE et partager nos stratégies de durabilité.



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements



Proposition de changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.





CONFORTER L'HUMAIN

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

CONFORTER L'HUMAIN

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026

Résultats 2025

Commentaires

Santé sécurité

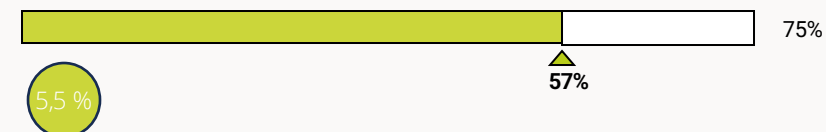
Trajectoire zéro accident du travail avec arrêt

1 accident

santé des consommateurs : 50% des nouvelles formules créées éco-socio-conçues en Europe / total

Bien-être

75% de taux de satisfaction (engagement)

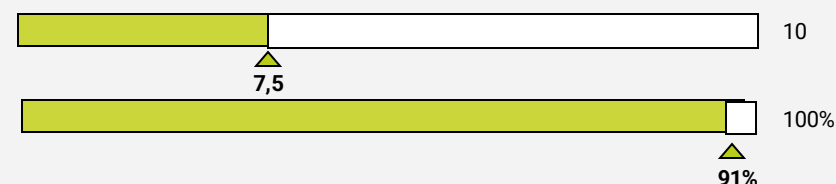


Limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an



Compétences

10 h formation / collaborateur / an

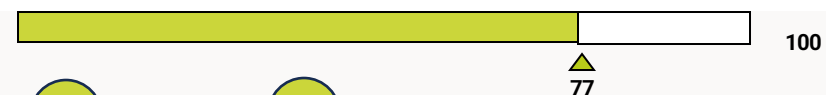


100% des collaborateurs ont eu une formation non obligatoire sur 2 ans (depuis 2023)

Parcours manager défini et déployé,

Chances pour tous

Index de l'égalité professionnelle > 85

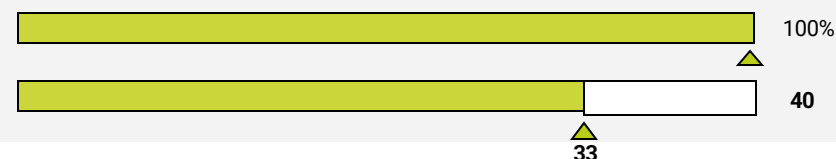


Accueil de contrats en alternance et stagiaires



Droits de l'Homme

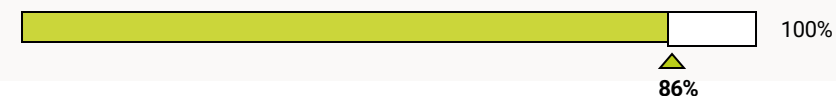
100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite



40 filières responsables certifiées (Fair For Life, For Life, UEFT)

Dialogue social

100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an



CONFORTER L'HUMAIN

Nos équipes

Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Nos principaux engagements



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes,



Assurer l'égalité des chances et l'inclusion



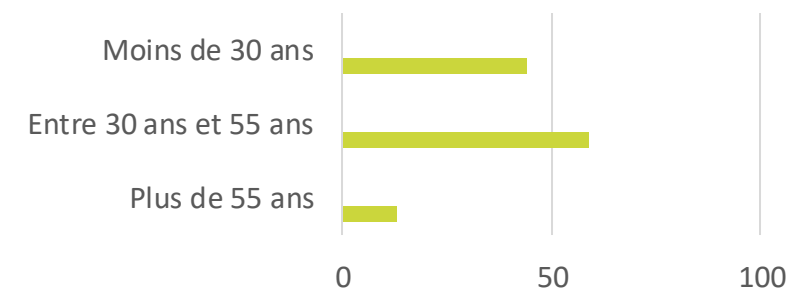
Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l'engagement des collaborateurs,



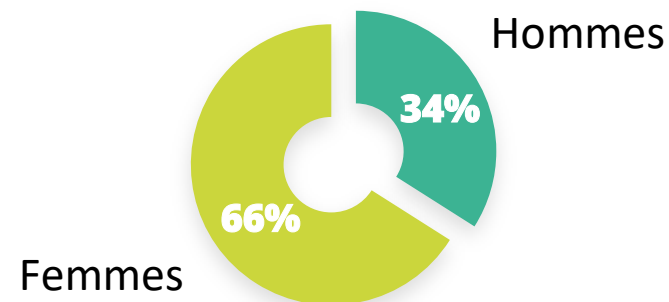
Pyramide des âges



Effectifs : nombre de salariés (per capita) *	2025	Évolution / 2024
Contrats permanents (CDI)	104	+ 13,5 %
Contrats temporaires (CDD)	12	0 %
Total	102**	+ 13,7 %

*100% des effectifs sont postés en France.

**ETP (code du travail): 103,1



CONFORTER L'HUMAIN

Soutenir la diversité et l'égalité des chances

La représentation des femmes, l'employabilité des jeunes ou encore la lutte contre les discriminations témoignent de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Promouvoir les femmes

TechnicoFlor est attaché à offrir à toutes et tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La forte représentation des femmes dans l'effectif, et particulièrement aux postes de management (55% des managers sont des femmes), le démontre. Aussi, les investissements pour limiter la pénibilité et le port de charge à la production ont permis le recrutement d'opératrices, qui représentent près du quart des effectifs dans ces métiers, contre zéro en 2018.

L'inclusion à renforcer

L'inclusion est un point à renforcer de manière pérenne. En effet, notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap reste encore insuffisant. Des actions ont été prises comme l'appel à des organismes spécialisés pour détecter des collaborateurs en situation de handicap ainsi que le maintien de prestations réalisées par des Etablissements ou Services d'Aide à l'Emploi (ESAT).
Aménagement d'un poste de travail pour une personne en situation de handicap.

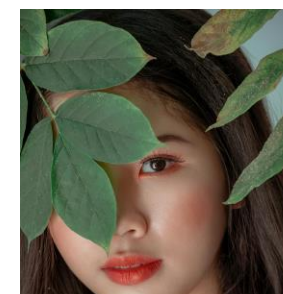


« Grâce à mon poste en alternance, j'ai eu l'opportunité de m'impliquer dans la gestion du système de management qualité et environnement. Cette expérience m'a permis de découvrir l'ensemble des spécificités du secteur des parfums, à savoir les exigences des bonnes pratiques de fabrication (BPF) ainsi qu'un système de production automatisé à 95 %. J'ai acquis de solides compétences sur un outil digital de gestion documentaire (GED) et sur le pilotage des audits internes. C'est une formation particulièrement enrichissante couplée avec un encadrement bienveillant. »

Flavy Porteboeuf
(alternante Service qualité)

L'employabilité des jeunes, une priorité

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes. TechnicoFlor s'investit également auprès des centres de formation à travers des partenariats et des interventions.

**55%**

part des
femmes
managers

7

contrats
d'alternance

3,2

Effectif DOETH
(personnes en
situation de
handicap)

CONFORTER L'HUMAIN

Garantir la santé et la sécurité

Nos principaux engagements



Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs,



Sensibiliser et former les collaborateurs pour prévenir les risques

Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes qui est amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients et les consommateurs.

Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, SFP, Cosmed).

Pour réduire l'exposition aux risques chimiques des opérateurs en production, les postes de travail sont équipés de bras d'aspiration et de hottes aspirantes filtrantes.

TechnicoFlor a également intégré l'ensemble de ces matières manipulées dans la plateforme Seirich de l'INRS pour évaluer puis gérer le risque chimique.

La santé et la sécurité des collaborateurs sont incontournables dans un secteur exposé en termes de risques. Dans la démarche de progrès qui nous anime, un plan d'actions est déployé avec un référent sécurité pour l'animer.

Des investissements sont réalisés pour réduire le bruit, le port de charge, favoriser une bonne ergonomie des postes et limiter la pénibilité. La part croissante des collaboratrices en production témoigne des efforts menés en faveur de meilleures conditions de travail.

**1**

Nombre
d'accidents du
travail avec arrêt



CONFORTER L'HUMAIN

Renforcer la reconnaissance de nos équipes

Partager la valeur

Reconnaître la qualité du travail et l'engagement de tous s'effectue à travers les rémunérations, qui représentent une large part de la valeur ajoutée ainsi que par la promotion de l'employabilité via les formations et la transmission des savoir-faire.

Au-delà de la des rémunérations, l'entreprise offre à ses collaborateurs les avantages suivants :

- participation
- Prime mobilité pour l'achat de véhicules ou vélos électriques
- Titres restaurant
- Couverture santé et prévoyance
- Coffre-fort numérique sécurisé pour les bulletins de paie
- Télétravail pour les services éligibles
- Congés d'ancienneté pour les statuts non-cadres
- 13e mois pour les non-cadres (à partir de 6 mois d'ancienneté)



Marie-Laure Chatellier

Responsable RH

« Reconnaître le travail et l'implication de chacun mérite toute notre attention. C'est pourquoi nous mettons en place des avantages en veillant à l'équité tout en étant en phase avec les réalités de notre métier et de notre secteur. Le bien-être au travail, la fidélisation et les conditions attractives représentent un enjeu phare qui guide notre politique des ressources humaines. »

Développer les compétences

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise.

Les formations et sensibilisations sont dispensées et généralisées sur les connaissances et compétences suivantes : digitalisation des métiers, cybersécurité, éco-conception (*Flor-Index®*), anti-corruption, responsabilité sociétale (RSE) et le climat.

100 %

Objectif des nouveaux collaborateurs sensibilisés à la RSE et au climat

Dialogue social

Outre les réunions mensuelles du CSE et la couverture de 100% des collaborateurs par la convention collective de la chimie, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter diffusée tous les trimestres sur proposition des collaborateurs, des podcasts réguliers comme des newsletters thématiques. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel. La convivialité est également renforcée à l'occasion d'événements collaboratifs (dont la traditionnelle bûche de Noël).

CONFORTER L'HUMAIN

Concevoir des parfums avec des risques minimisés

Chaque jour, nos équipes relèvent le défi de créer, produire, contrôler et promouvoir des parfums inédits et sûrs.



« Assurer la santé des consommateurs, notamment les plus vulnérables, figure au plus haut de nos priorités.

C'est pourquoi nous avons développé des restrictions drastiques pour les concentrés parfumés destinés à entrer dans des produits pour bébés, femmes enceintes, enfants ou encore les personnes aux peaux sensibles.

Ce savoir-faire est décliné dans notre outil d'écoconception Flor-Index® et permet aussi de conseiller et d'accompagner nos clients dans l'élaboration de leurs cahiers des charges dédiés aux personnes vulnérables.

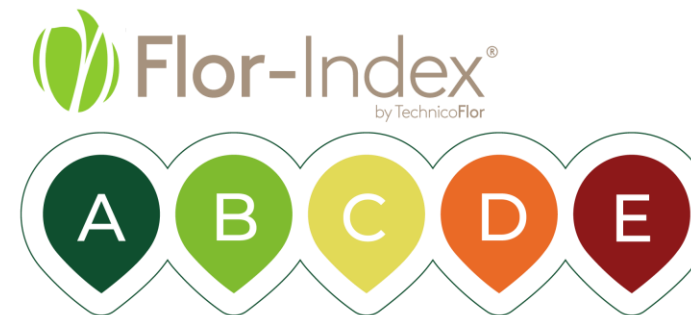
Enfin, notre analyse de risques est mise à jour en continu pour assurer créativité et sécurité de nos parfums »

Laure Terrot

Responsable affaires réglementaires et toxicologie

0%

de CMR et de perturbateurs endocriniens dans les nouvelles formules « bébé »



L'atout « santé » des parfums écoconçus avec Flor-Index®

Si nos parfums répondent rigoureusement à la réglementation, nos parfums éco-socio-conçus (via le Flor-Index®) vont au-delà de la réglementation en matière de protection sur la toxicité humaine, notamment sur les effets irritants, nocifs et sensibilisants de la formule, ainsi que sur les risques d'exposition aux substances CMR (cancéro, mutagène, reprotoxique) et aux perturbateurs endocriniens.



24

indicateurs
« santé » dans le
Flor-Index® 2.0

CONFORTER L'HUMAIN

Les employés dans la chaîne de valeur

TechnicoFlor est profondément attaché au respect des droits de l'homme et aux valeurs humaines aussi bien dans son **écosystème** de proximité qu'à travers le monde.

Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

TechnicoFlor veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

Dans cette perspective, un code de conduite rappelle les exigences en matière de droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), de santé et de sécurité, de lutte contre la corruption, de confidentialité et de protection de l'environnement. Ce code de conduite est déployé et signé par l'ensemble des fournisseurs majeurs (80/20) de rang 1.

En complément, le service achats intègre les droits humains dans son analyse de risques et une évaluation sociale des fournisseurs est réalisée via les certifications des producteurs (certification Fair For Life, For Life, UEBT) et les évaluations RSE (Ecovadis) ou encore selon un questionnaire.

33
filières certifiées Fair For Life,
For Life ou UEBT

Enfin, un audit social, aligné sur les exigences du référentiel SA8000, réalisé sur le site en avril 2023, a démontré la conformité sur le travail des enfants, le travail forcé, les horaires de travail, les droits sociaux et la lutte anti-corruption, au sein de TechnicoFlor et dans sa chaîne de valeur.



100%

des fournisseurs
majeurs (80/20)
signataires de notre
code de conduite





CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026

Résultats 2025

Commentaires

Objectifs 2026		Résultats 2025		Commentaires
ETHIQUE	100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption		100%	
PERFORMANCE RSE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR	80 % fournisseurs de matières premières évalués RSE par un tiers en 2026		80%	
	100% des acheteurs formés aux achats responsables		100%	
COMMUNAUTÉS - TERRITOIRE	10 projets associatifs environnementaux et sociétaux soutenus		10	
	1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE (dès 2025)		10	
EVALUATION RSE	Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)		100	+3 points / 2024

CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Agir avec éthique

En tant qu'acteur responsable, le respect des Hommes et de l'environnement est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards** éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences réglementaires,
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression,
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption,
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques,
- Faire preuve de **transparence**.

Adopter au quotidien un comportement intègre et respectueux avec nos partenaires et collaborateurs est le cœur de notre engagement éthique. L'ensemble de notre dispositif vise à être au plus près des pratiques afin de sensibiliser, accompagner et faciliter la mise en œuvre d'une conduite éthique. C'est dans cette perspective que nous avons enrichi notre dispositif avec de nouveaux outils opérationnels et consolidé la transparence de nos actions.

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

TechnicoFlor, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de TechnicoFlor.
2. Un dispositif d'alerte interne (réfèrent éthique nommé, canal de communication créé via l'email ethics@technicoflor.fr à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société ;
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité ;
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance) ;
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ;
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic ;
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction ;
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption
formés en e-learning

0

Condamnation et
amendes pour corruption
et pots-de-vin

100%

des collaborateurs
sensibilisés et signataires de
la charte éthique

CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Garantir un système robuste et conforme

Un système de management certifié

Garantir des produits issus d'un système certifié représente un gage incontestable de crédibilité et de transparence. Le management des questions relatives aux consommateurs via la qualité ou de l'environnement s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue et nous guide vers l'excellence.



Un engagement responsable évalué « platinum »

Ecovadis, tiers indépendant reconnu, a évalué pour la cinquième année consécutive notre démarche responsable au plus haut niveau platinum. TechnicoFlor améliore chaque année son nombre de points (88 points en 2025) et figure parmi le top 1% des entreprises responsables. Pour consulter la page de reconnaissance Ecovadis, cliquer sur le QR Code ci-dessous :



Engagé auprès du Pacte Mondial depuis 2013



Un outil d'éco-conception audité

Les audits menés par Afnor Certification en 2022, 2023 et 2024 attestent de la conformité de Flor-Index® aux recommandations des normes de la série 14040 sur le cycle de vie ainsi que sur l'ISO 14006, la NF EN IEC 62430, l'ISO 14025, l'ISO 14027 et les récentes recommandations de l'ADEME sur l'affichage environnemental.

La pertinence, la robustesse et la transparence auditées font de Flor-Index® un outil unique, plébiscité par de nombreuses parties prenantes.

Flor-Index 2.0

audité en 2024 sur le référentiel Afaq
Ecoconception par Afnor Certification

Assurer la conformité RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, TechnicoFlor utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

100%

Des serveurs d'hébergement certifiés ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information)

Continuité d'activité

Le plan de continuité d'activité (PCA) a été mis à jour annuellement depuis 2023 pour répondre avec efficacité aux risques réévalués selon les enjeux actuels.

CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Nouer des relations durables et de progrès avec nos partenaires

Mobiliser nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Pour offrir des parfums d'exception éco-conçus, la sélection de matières premières d'excellence produites par des fournisseurs responsables est incontournable. A ce défi s'ajoute la sécurisation des approvisionnements, sous tension.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables,
- Maîtriser les risques géographiques et accroître la vigilance dans les zones sensibles,
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental),
- Veiller à la non-dépendance des fournisseurs et assurer des conditions de règlement stables,
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechnologies,
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire),



Contribuer au dynamisme économique

TechnicoFlor privilégie systématiquement les fournisseurs locaux pour de nombreuses catégories d'achats, des automates Roxane livrés de Montpellier, aux huiles essentielles de lavande d'origine des Alpes de Haute Provence, en passant par le textile (blouses, vêtements de protection) « made in Marseille ». Les prestataires de services et conseils siègent également dans le bassin marseillais.

>80% partenaires et prestataires de services sont locaux.

Quentin Revinci

Responsable achats monde



Sécuriser nos approvisionnements et mobiliser nos fournisseurs sur les grands enjeux

Notre politique d'achats responsables a été profondément revue en 2025 pour répondre aux enjeux devenus incontournables.

Tout d'abord, la nouvelle version de Flor-Index®, enrichie de nouveaux critères tels que l'empreinte carbone des matières premières, la biodiversité ou encore l'origine jusqu'au champs pour les ingrédients naturels, a nécessité une importante collecte et une mise à jour de plus de 70 000 données.

De plus, la sécurisation de nos approvisionnements a engendré une analyse de l'exposition du portefeuille d'ingrédients aux risques de stress hydrique. Des mesures de multi-sourcing ont été adoptées pour assurer la continuité de nos achats.

En complément, l'exposition de nos achats aux risques humains (corruption, travail des enfants, travail forcé) a été analysée et s'accompagne d'un plan d'actions.

Enfin, la relation partenariale avec nos fournisseurs majeurs a été renforcée avec des échanges récurrents et des business reviews annuelles afin d'être alignés sur les grands enjeux économiques, environnementaux et sociétaux. C'est cette mobilisation commune qui permettra le succès de nos parfums éco-conçus.

100 %

Des acheteurs formés aux achats responsables

100 %

des fournisseurs critiques et stratégiques (80/20) Matières et Emballages évalués par un tiers indépendant sur la RSE

20 années

d'ancienneté en moyenne avec nos fournisseurs 80/20

CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Soutenir les dynamiques associatives et territoriales avec Flor-Anthropy

TechnicoFlor est depuis toujours très présente, en France comme à l'International, pour soutenir des associations environnementales ou sociétales qui œuvrent à faire de demain un monde meilleur. Afin de mieux encadrer ses actions de sponsoring et mécénat, TechnicoFlor lance en 2024 Flor-Anthropy : son premier programme de philanthropie.

Flor-Anthropy

- **Flor-Anthropy Sustain** pour soutenir les projets associatifs et les organismes qui œuvrent en faveur de l'environnement et des populations, que ce soit en France ou à l'international ;
- **Flor-Anthropy Héritage** qui rassemble les actions de mécénat dans le domaine de l'art et de la culture ;
- **Flor-Anthropy Days**, des journées citoyennes prévues dès 2025 pour permettre aux collaborateurs de consacrer, sur leur temps de travail, une journée à une association œuvrant dans le domaine social ou environnemental ;
- **Flor-Anthropy Sharing** qui prévoit des missions de mentorat pour aider à lutter contre les inégalités des chances chez les jeunes et soutenir des programmes d'éducation.

17 projets sportifs, culturels et environnementaux soutenus à hauteur de **47,6 k€**



Ce programme incarne notre conviction : l'entreprise a un rôle à jouer au-delà de son activité, en contribuant activement à des causes environnementales, culturelles et sociales, en France comme à l'international.

À travers ses quatre piliers, Flor-Anthropy nous permet non seulement de soutenir des projets porteurs de sens, mais aussi d'impliquer nos collaborateurs dans des actions concrètes, citoyennes et inspirantes.

C'est une manière de faire vivre nos valeurs, de renforcer le lien collectif et de donner à chacun l'opportunité d'agir pour un monde plus juste et durable.



Delphine Michel,
Commerciale Grands Comptes &
Cheffe de projets Flor-Anthropy



Répartition de notre budget mécénat sponsoring



■ Environnement ■ Social - Sociétal



CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Soutenir les dynamiques associatives et territoriales avec Flor-Anthropy



ENVIRONNEMENT

Régénérer les espaces naturels

Si la Nature procure des services inestimables, s'engager à la préserver et la restaurer est une évidence.

C'est pourquoi TechnicoFlor est engagée depuis plus de 10 ans dans des projets de restauration de la biodiversité.

Depuis 2021, l'entreprise contribue au collectif 1% pour la planète et reverse 1% du chiffre d'affaires de la gamme de parfums 100% d'origine naturelle NatFlor®.

Restauration des espaces déforestés avec Cœur de Forêt (logo)

TechnicoFlor soutient le projet PRE-ADAPT mené par Cœur de Forêt à Madagascar dont les missions consistent à restaurer et préserver les forêts, appuyer les producteurs vers l'agroécologie, développer des filières durables et équitables et sensibiliser les populations locales à la préservation de l'environnement. Au-delà de ces missions, plus d'un hectare a été reboisé avec près de 1300 arbres.



Protéger et revitaliser les herbiers de posidonie en méditerranée

Le projet Floating Reef a pour but de développer une bouée de mouillage éco-conçue et durable.

- En surface, la bouée permet l'amarrage des navires sans jeter l'ancre dans l'herbier.
- Sous la surface, un récif artificiel flottant entre deux-eaux fournit un refuge idéal pour diverses espèces locales.

Conçue avec des matériaux de réemploi issus de filières locales (anciens filets de pêche, bouchons de liège usagés, etc.), la structure comporte de multiples surfaces d'accroches pour réinstaurer un nouvel habitat, où l'herbier a été détruit. Floating Reef est résolument low-tech.

La biodiversité sur nos territoires

Depuis 2023, TechnicoFlor contribue à la restauration de la biodiversité des collines d'Allauch. Une opération qui couple le reboisement des collines avec la sensibilisation de la population, et notamment des plus jeunes à la protection de l'environnement.



CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

Soutenir les dynamiques associatives et territoriales

Améliorer la santé maternelle au Togo

HumaniTerra a pour mission de donner accès à la chirurgie aux populations victimes de crises économiques ou humanitaires. L'organisation a pour vocation de rendre autonomes les structures de soins d'accueil (formation médecins et infirmiers), d'effectuer directement des missions de soin et de construire ou d'organiser les équipes de soins locales. TechnicoFlor soutient en particulier les missions menées au Togo pour lutter contre les décès maternels après accouchement.



Soutenir les associations sportives et culturelles

La pratique sportive est reconnue pour favoriser la vitalité des territoires, à travers l'accueil de toutes les générations et sa dimension santé.

C'est pourquoi TechnicoFlor soutient chaque année une ou plusieurs associations sportives d'Allauch et ou des athlètes. En 2025, le club de Handball féminin de Plan-de-Cuques a été soutenu. Les collaborateurs sont régulièrement aidés pour participer à la course « La Marseillaise des femmes » ou au « Cardio Challenge Heroes » associant sport et cause humaine.



Le mécénat offre une opportunité passionnante pour TechnicoFlor de se rapprocher des institutions culturelles.

L'année dernière, trois parfumeurs de TechnicoFlor ont travaillé sur des créations parfumées afin d'illustrer les visuels de l'édition REGARDS CROISÉS de l'exposition olfactive Sens² entre Grasse et Versailles. La visite proposait une rencontre entre photographie et parfum, portée par le photographe Elias.

En 2025, nous étions toujours partenaire du Digital Art Club de Marseille: un club d'entreprises mécènes ayant pour objectif de soutenir des artistes numériques contemporains et de les aider dans leur développement sur la région mais aussi à l'échelle nationale et internationale.

DIGITAL ART CLUB CHRONIQUES





INDICATEUR DES PERFORMANCES

INDICATEUR DES PERFORMANCES

Environnement

Indicateurs	2024	2025
Production : tonnes expédiées	1 094	1 359
Production certifiée Iso 14001	100 %	100 %
ENERGIE ET EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES)		
Consommation d'énergie : électricité (MWh)	1 109	1 026
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (MWh)	47	23
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1	11	6
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 2 (location-based)	44	80
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 3	13 414	13 540
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1, 2 et 3	13 468	13 626
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO ₂ eq / k€)	378	324
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par tonne de produit expédiée (Kg CO ₂ eq / Kg de parfum)	11,3	10
Véhicules de fonction électriques / total	6/9	8/9
BIODIVERSITE		
Part des matières premières certifiées RSPO (MB&S)	100 %	100 %
Nombre de partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité	3	3
EAU		
Total d'eau prélevé (M3)	2 047	2 061
Total d'eau prélevé / tonne de produit expédiée (M3 / t)	1,71	1,52

INDICATEUR DES PERFORMANCES

Environnement

Indicateurs	2024	2025
UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
Matières premières avec un contenu majoritaire de carbone renouvelable (upcyclées, ISO16128, biotechnologies) (nombre)	371	388
Matières premières certifiées « responsables » (For Life, Fair For Life, UEBT)	30	33
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux (tonnes)	81	89
Déchets non-dangereux (tonnes)	30	27
Total déchets dangereux (tonnes) / tonne de produit expédiée	0,068	0,065
Total déchets recyclés : valorisation matière (en % / total déchets)	55 %	57 %
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en % / total déchets)	14%	13 %
Total Réemploi (en % / total déchets)	13%	6 %

INDICATEUR DES PERFORMANCES

Social

Indicateurs	2024	2025
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS		
Effectif total – (per capita)	102	116
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	90,6	103,1
Part des collaborateurs en CDI	88%	90 %
Nombre d'embauches total (CDI, CDD, Alternants)	27	41
Turn over	24%	33%
Taux d'absentéisme	3,4%	4,6 %
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
Diversité		
Part des femmes dans l'effectif total	71 %	66%
Part des femmes managers	52%	55%
Index égalité professionnelle	Non calculable	77
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	38	44
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	50	59
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	14	13
Part des emplois en situation de handicap – DOETH (en %)	1,43%	3,35%
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	1	2
Taux de gravité	0,093%	0,04%
Taux de fréquence des accidents du travail	5,169%	14,51 %
Nombre de jours perdus cause arrêt de travail	NS	4
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0

INDICATEUR DES PERFORMANCES

Social

Indicateurs	2024	2025
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION		
Collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100%	100%
Compétences		
Nombre d'heures de formation	759	449
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	7,45	3,5
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	65%	78%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	94%	86%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	-	-
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	3	9
TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR		
Fournisseurs majeurs (80/20) signataires du code de conduite	100%	100 %

INDICATEUR DES PERFORMANCES

Gouvernance : modèle d'affaires

Indicateurs	2024	2025
PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE		
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100%	100%
NOMBRE D'APPRENTIS		
Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	6	7
Nombre de stagiaires	13	11
Clients		
Chiffre d'affaires (en M€)	35,6	42
Ethique		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire de la charte éthique	100 %	100 %
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100 %	100 %
Alertes, condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	0	0
Fournisseurs		
Fournisseurs majeurs (matières premières) évalués RSE par un tiers (Ecovadis, SMETA, For Life)	81 %	81 %
Alertes, condamnations et amendes sur les droits de l'homme dans la chaîne de valeur	0	0
Part des acheteurs formés aux achats responsables	100%	100%
Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours)	50	50
Territoire		
Projets mécénat-sponsoring soutenus (nombre)	11	10
Projets mécénat-sponsoring soutenus (en K€)	36,8	47,6

INDEX DU CONTENU GRI

TechnicoFlor a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GENERAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016	102-1	Nom de l'organisation	5
	102-2	Activités, marques, produits et services	7
	102-3	Lieu géographique du siège	55
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	5
	102-7	Taille de l'organisation	3, 9
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	49
	102-12	Initiatives externes	43-45
	102-13	Adhésion à des associations	43-45
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	10-11
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	40
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	13
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	10
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	5
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	5, 7
	102-47	Liste des enjeux pertinents	10
	102-50	Période du reporting	5
	102-52	Cycle de reporting	5
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	55
	102-55	Index du contenu GRI	52
GRI 103 : Approche managériale – 2016	103-2	L'approche managériale et ses composantes	15, 31, 39
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	41
GRI 200 NORMES ECONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	9
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	19

INDEX DU CONTENU GRI

TechnicoFlor a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Eléments d'information	Pages
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	42
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	40
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	47
	302-3	Intensité énergétique	47
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	15
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	23
	302-6	Réduction des besoins énergétiques des bâtiments	23
GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	22
	303-4	Rejet d'eau	22
	303-5	Consommation d'eau	22
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	20-21
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	20-21, 44
GRI 305 : Emissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	47
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	47
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	47
	305-4	Intensité des émissions de GES	47
	305-5	Réduction des émissions de GES	15, 17-18
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	26, 48
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	26, 41
GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	42
	308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	42
GRI 400 NORMES SOCIALES			
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	49
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	35
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	34
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	34
	403-9	Accidents du travail	49

INDEX DU CONTENU GRI

TechnicoFlor a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Eléments d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	50
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	50
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	32
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	37,42
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	37,42
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	37
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	39
GRI 413 : Communautés locales – 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	43-45
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	42
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	42
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	36
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et service et l'étiquetage	23-24, 29



TECHNICOFLOR MARSEILLE
Parc Activités Fontvieille,
Route des 4 Saisons
13190 Allauch
Tel. +33 (0)4 91 07 70 77

Contact pour les questions relatives au rapport :
Christophe Mangalte – Responsable RSE
Mail : c.mangalte@group-api.com

TECHNICOFLOR PARIS
80-82 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret – France
Tel. +33 (0)1 56 76 90 20

Mail : m.gransart@technicoflor.fr

