



RAPPORT DE DURABILITE

2023

Edito



TechnicoFlor poursuit sa transition environnementale et digitale en 2023 en s'appuyant sur des fondamentaux solides.

Notre site de production assure en continu une production 100% française et décarbonée. Notre outil d'éco-socio-conception des formules de parfums, le Flor-Index®, est plébiscité par les marques qui peuvent à la fois améliorer les impacts environnementaux de leurs produits finis et sensibiliser les consommateurs avec un éco-score audité par Afnor Certification.

Notre plan de digitalisation s'ancre progressivement dans nos métiers pour garantir des parfums d'excellence tout en fournissant des données précieuses pour accompagner notre transition environnementale.

Enfin, notre démarche RSE a été pour la troisième année consécutive évaluée au niveau Platinum par Ecovadis.

Cette transition est le fruit de l'engagement exceptionnel et du talent de l'ensemble des équipes à qui je tiens à exprimer ma profonde gratitude. La rénovation de notre siège fin 2024 et la poursuite des mesures sociales contribueront à des conditions de travail épanouissantes.

Notre plan RSE 2026 se dessine clairement. Notre trajectoire de réduction de gaz à effet de serre, dont les premiers résultats sont encourageants, sera accompagnée d'un plan de résilience. Dans cette perspective, la production d'énergie renouvelable sera opérationnelle dès 2024.

Les cahiers des charges toujours plus exigeants sur la santé/sécurité stimulent notre créativité. La collaboration avec nos fournisseurs, dont leur rôle est crucial dans notre secteur, est vivement encouragée.

Un mot enfin sur l'Intelligence artificielle que nous avons déjà déployée dans certains processus comme un outil d'aide à la décision.

Les défis qui nous attendent sont immenses et nécessitent une transformation profonde aussi bien en termes de culture que d'outils. TechnicoFlor progresse avec humilité et détermination, en mobilisant ses équipes et ses partenaires, pour contribuer à l'éclosion d'une parfumerie responsable.

François Fabrick Sahalen

Président Directeur Général



Chiffres et faits marquants 2023



Environnement

-16 % réduction en valeur absolue sur les scopes 1 et 2 entre 2022 et 2023

-25 % réduction des déchets « fûts acier » entre 2022 et 2023

66 % valorisation et réemploi des déchets

- › Large déploiement du Flor-Index®
- › Charte Upcycling
- › Installation de panneaux photovoltaïques



Social

96 Collaborateurs : **+15%**

10 Collaborateurs promus

1223 heures de formation : **+56%**

23 Collaborateurs en alternance et stagiaires

- › Télétravail, charte du droit à la déconnexion, congés ancienneté
- › Evènement interne
- › Audit social externe



Création de valeur

+9% Croissance du chiffre d'affaires

66% de chiffre d'affaires à l'export

86% de fournisseurs (80/20) évalués par un tiers pour la RSE

8 (80,8 K€) Projets mécénat et sponsoring soutenus

- › Ecovadis Platinum – 83 points (3^{ème} année consécutive)
- › Transformation digitale GAIA

Sommaire

Politiques et objectifs

- 6- Éléments clés stratégiques et modèle d'affaires
- 8- Enjeux de durabilité matériels
- 9- Nos principaux risques extra-financiers
- 10- Gestion des enjeux de durabilité : nos objectifs 2026
- 11- Principales parties prenantes

Préserver la Nature

- 13- Engagements et objectifs
- 14- Impacts sur le climat
- 19- Biodiversité
- 21- Eau
- 22- Economie circulaire et éco-conception – Flor-Index®
- 25- Pollution de l'air, de l'eau et des sols
- 27- Consommation et communication responsables

Conforter l'humain

- 30- Engagements et objectifs
- 31- Les effectifs et la diversité
- 33- Garantir la santé et la sécurité
- 34- Rémunération et protection sociale
- 35- Renforcer le bien-être au travail
- 36- Cultiver le talent des équipes
- 37- Santé des consommateurs
- 38- Respecter les droits de l'Homme

Créer de la valeur avec raison

- 40- Engagements et objectifs
- 41- Agir avec éthique
- 42- Garantir la conformité
- 43- Nouer des relations durables avec nos partenaires
- 44- Soutenir les dynamiques associatives et territoriales

Indicateurs de performances

- 40- Environnement
- 41- Social
- 42- Gouvernance
- 43- Index du contenu GRI

A Propos

Depuis 2014, TechnicoFlor publie un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de ses parties prenantes. Ce document présente de manière transparente sa capacité à créer de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

TechnicoFlor n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO 26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès desquelles TechnicoFlor est engagé depuis 2013. TechnicoFlor a communiqué les informations pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de TechnicoFlor SA, à savoir son site de production et siège à Allauch et le centre de création à Levallois-Perret, pour l'année 2023. Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.



POLITIQUES ET OBJECTIFS

Politiques et objectifs

Les éléments clés de la stratégie

TechnicoFlor est une maison de création de parfums française, familiale et indépendante, reconnue pour ses expertises en formulation naturelle et en éco-crédation.



Garantir la santé, la sécurité et le bien-être de tous,



Réduire l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie du parfum, s'adapter aux nouveaux enjeux et agir en faveur de la restauration des écosystèmes,



Renforcer l'attractivité de la marque et l'engagement des collaborateurs,



S'assurer de la fiabilité, la pérennité et la responsabilité de la chaîne de valeur,



Inspirer les clients et les consommateurs à travers la création de parfums créatifs qui suscitent des émotions positives



« Notre expansion à l'international permet de faire rayonner l'idée que nous avons du savoir-faire français tout en étant moteur du développement des territoires sur lesquels nous opérons. La démocratisation de parfums inédits, la création d'emplois et la montée en compétences sur des métiers clefs sont les premiers bénéfices sociaux de notre développement.

En tant qu'entreprise familiale, la transmission du savoir-faire est un enjeu fort de préservation de nos valeurs de responsabilité et d'excellence et permet d'assurer la pérennité de l'entreprise. Enfin, notre indépendance présente un gage de créativité remarquable que nos clients plébiscitent. »

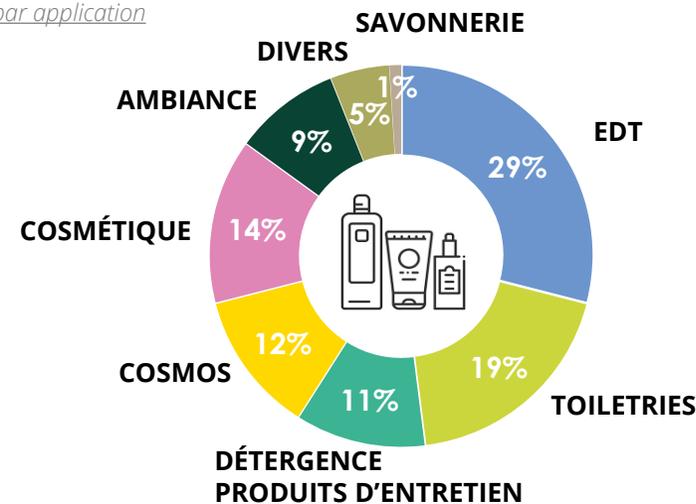
Christopher SABATER
Directeur de la stratégie globale



Eric Strat de Beurain,
Directeur Administratif et Financier

« Le financement de la transition environnementale et sociale s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise pour permettre de gérer avec performance les risques extra-financiers majeurs tout en assurant la possibilité de saisir des opportunités créatrices de valeur. La lutte contre le réchauffement climatique, l'éco-conception des parfums et le bien-être au travail (partage de la valeur) constituent nos priorités environnementales et sociales depuis plusieurs années et pour l'avenir. L'installation de bornes de recharges électriques tout comme la conversion de la flotte de véhicules vers l'électrique ou encore les équipements limitant le port de charge en témoignent. Nous préparons l'avenir en identifiant les besoins d'investissements « durables » (production d'électricité renouvelable sur site) et nous évaluons leur performance par rapport à une activité « business as usual » pour sélectionner les projets ayant les meilleurs bénéfices sociaux et environnementaux. »

Répartition du CA EUROPE par application



Politiques et objectifs

Notre modèle d'affaires

NOS RESSOURCES

ENVIRONNEMENT

- 1 110 MWh d'énergie consommée
- Une forte culture de l'innovation responsable : eco-conception (Flor-Index®), biotech, formules concentrées
- 100% de la production issue d'un site Iso 14001
- 52 t CO₂eq (scopes 1 et 2)

HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- 96 collaborateurs dont 69 % femmes
- Un savoir-faire reconnu dans la parfumerie naturelle responsable
- 91 % de contrats à durée indéterminée

VALEUR

- Culture éco-créative forte
- 100% des fournisseurs critiques de matières premières évalués RSE
- 7 projets de mécénats soutenus

FINANCIER

- Un actionariat familial stable et indépendant
- Une vision de long terme avec un endettement maîtrisé
- Investissements panneaux photovoltaïques en 2023 : 100 K€

Notre Mission : Susciter de l'émotion à travers le développement et la création de parfums inédits et responsables, en mobilisant au quotidien une chaîne de valeur durable



NOTRE CREATION DE VALEUR

ENVIRONNEMENT

- Collections proactives 100% parfums écoconçus
- 84 % déchets valorisés matière et énergie
- Réduction de consommation d'énergie en intensité : -6,7 % en un an

HUMAIN

- 10 collaborateurs promus en 2023
- 6 contrats d'apprentissage, 16 stagiaires
- 1223 h heures de formation pour le développement des compétences
- Collaborateurs (Rémunérations et participation) : 6,9 M€

VALEUR

- Fournisseurs (achats et autres) : 22,5 M€
- 100% personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- 80,8K€ dédiés aux projets de mécénat et sponsoring
- Qualité, environnement : certifications Iso 9001, 14001
 - 0,7 M€ d'impôts

FINANCIER

- 32,7 M€ de CA

Enjeux et stratégie

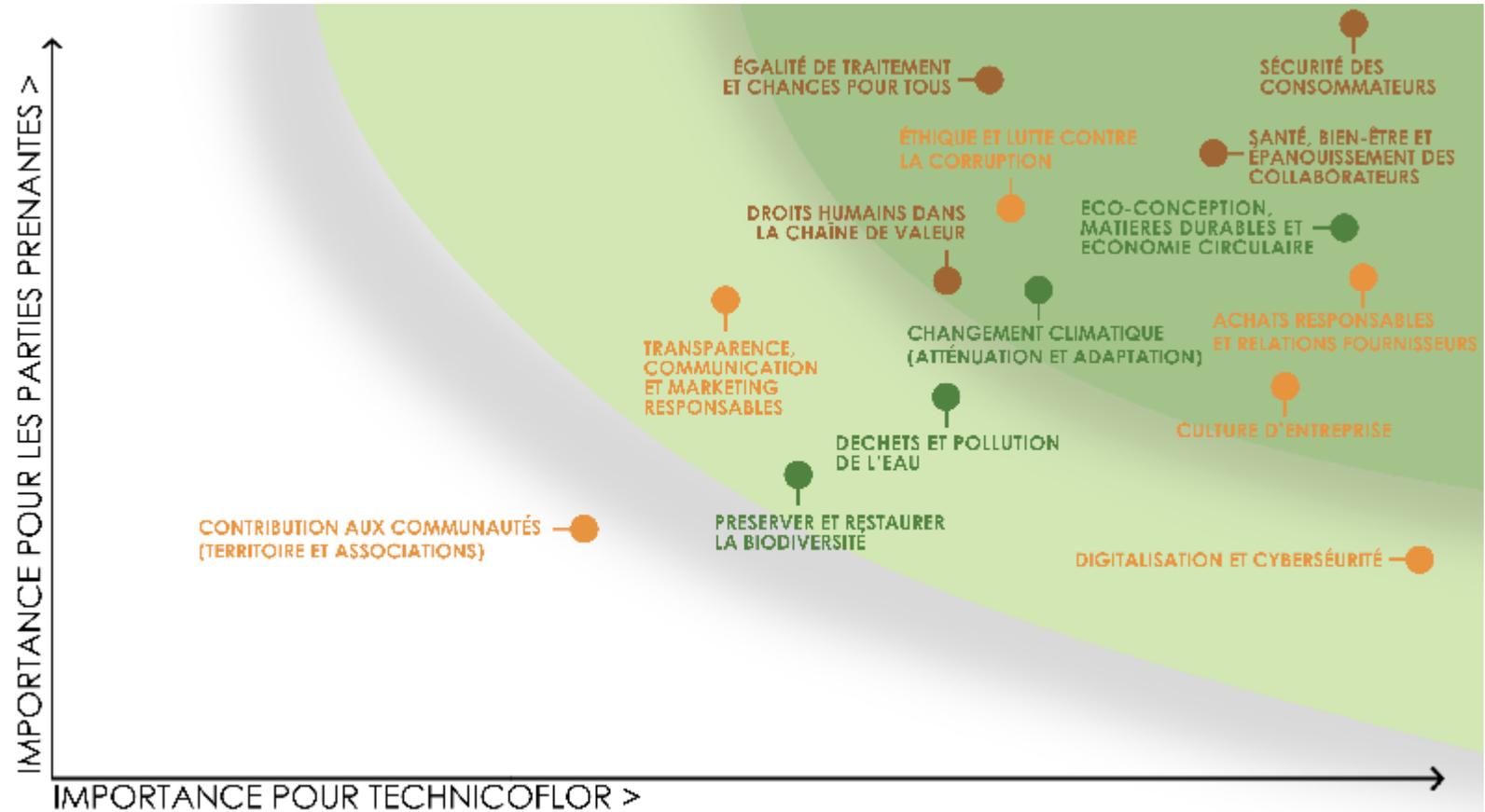
Les enjeux de durabilité matériels

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes.

Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions.

Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales. (GRI 102-47)



Enjeux :

Environnement Humain Valeur

Politiques et objectifs

Nos principaux risques extra-financiers

En opérant sur ses marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, TechnicoFlor s'expose à une pluralité de risques susceptibles d'affecter les Hommes, l'environnement, sa pérennité financière ou encore son image.

Une priorisation des risques est effectuée selon leur impact et la fréquence. Chaque service, sous la responsabilité des pilotes, s'emploie à identifier, prévenir, gérer et maîtriser les risques avec des mesures appropriées. Le tableau ci-dessous présente les principaux risques, à savoir ceux pour lesquels les impacts et la fréquence représentent un niveau élevé de gravité. Le tableau est complété par les opportunités selon les enjeux.

		Description des risques	Mesures de prévention, d'atténuation et opportunités
Préserver la nature	Impacts environnementaux	Pollutions et déchets, indisponibilité des ressources (matières premières naturelles, eau) et baisse de leur qualité	Eco-conception, maîtrise des pollutions et des consommations sur site (management environnemental), valorisation des déchets, sourcing diversifié (fournisseurs, type d'ingrédients : upcyclés, biotech, etc.)
	Changement climatique	Aléas extrêmes dans les zones d'approvisionnements (dont stress hydrique), renforcement des exigences réglementaires, taxe carbone	Mesure des émissions de CO ₂ eq et trajectoire de réduction + plan d'adaptation (en cours), performance énergétique et autonomie partielle
	Biodiversité	Épuisement des ressources naturelles	Vigilance sur les matières premières sous tension, sur leur pays d'origine, financement de programmes de restauration de la biodiversité
Contrôler l'Humain	Collaborateurs	Transformation numérique, turnover et difficultés de recrutement, Violation des droits de l'Homme (harcèlement, discrimination), surcharge au travail	Politique Ressources Humaines, plan de formation, Code de conduite et dispositif d'alerte, dialogue social (CSE) et enquête collaborateurs
	Santé sécurité au travail	Accidents, maladies, risques psychosociaux Risques d'exposition chimique	Politique santé sécurité au travail, document unique à jour et plan de prévention, plan de mobilité (en cours)
Créer de la Valeur avec raison	Ethique	Conflit d'intérêt, corruption et fraude (commerciaux, acheteurs) Fuite de données (formules,	Dispositif anti-corruption (code de conduite, formation anti-corruption, procédure d'alerte), achats responsables et traçabilité des fournisseurs et des matières premières
	Clients - consommateurs	Santé et sécurité des consommateurs, atteinte à l'image	Conformité et veille réglementaire, Eco-socio conception Flor-Index® (transparence, risque santé minoré)
	Fournisseurs	Rupture d'approvisionnement, risque de changements de processus, risque réglementaire, atteinte aux droits de l'Homme	Analyse des risques fournisseurs / ingrédients et sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, vigilance sur les changements de processus, veille et conformité réglementaire, Politique d'achats responsables
	Digital	Piratage, virus, vol de données, ralentissement et	Procédures de sécurité informatique, formation des collaborateurs à la cybersécurité, conformité RGPD, charte informatique, plan de continuité opérationnel et de reprise

Politiques et objectifs

Gestion des enjeux de durabilité : Nos principaux objectifs 2026 et 2030



Préserver la nature

Changement climatique

Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022

Réduction de 25 % en intensité des 3 scopes en 2030 par rapport à 2022

Couvrir en 2026 80 % des besoins énergétiques du siège de 2023 avec notre production d'énergie renouvelable

Eco-conception et économie circulaire

50 % des nouveaux parfums créés éco-conçus en Europe / total (2026)

Déchets (pollution)

10 %* de réduction de déchets en 2026 par rapport à 2022

Biodiversité

Augmenter le nombre d'espaces de biodiversité protégée ou restaurée en 2026 par rapport à 2022

* En intensité : par tonne de parfum



Conforter l'humain

Santé - sécurité

Trajectoire zéro accident du travail / an

50 % des nouveaux parfums créés éco-socio-conçus en Europe / total (2026)

Bien-être

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 85% (2025)

Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 5% / an

Compétences

100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire tous les 2 ans (depuis 2023)

Diversité

Index de l'égalité professionnelle supérieur ou égal à 85 / an

Droits de l'Homme

Maintenir 100% des fournisseurs majeurs de matières premières signataires du code de conduite (/ an)



Créer de la valeur avec raison

Clients - consommateurs

Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 98,5 % / an

Conduite éthique

Maintenir 100% des collaborateurs exposés à la corruption **formés à la lutte contre la corruption**

Fournisseurs

80 % fournisseurs de matières premières et emballages évalués RSE par un tiers en 2026

Communautés et territoire

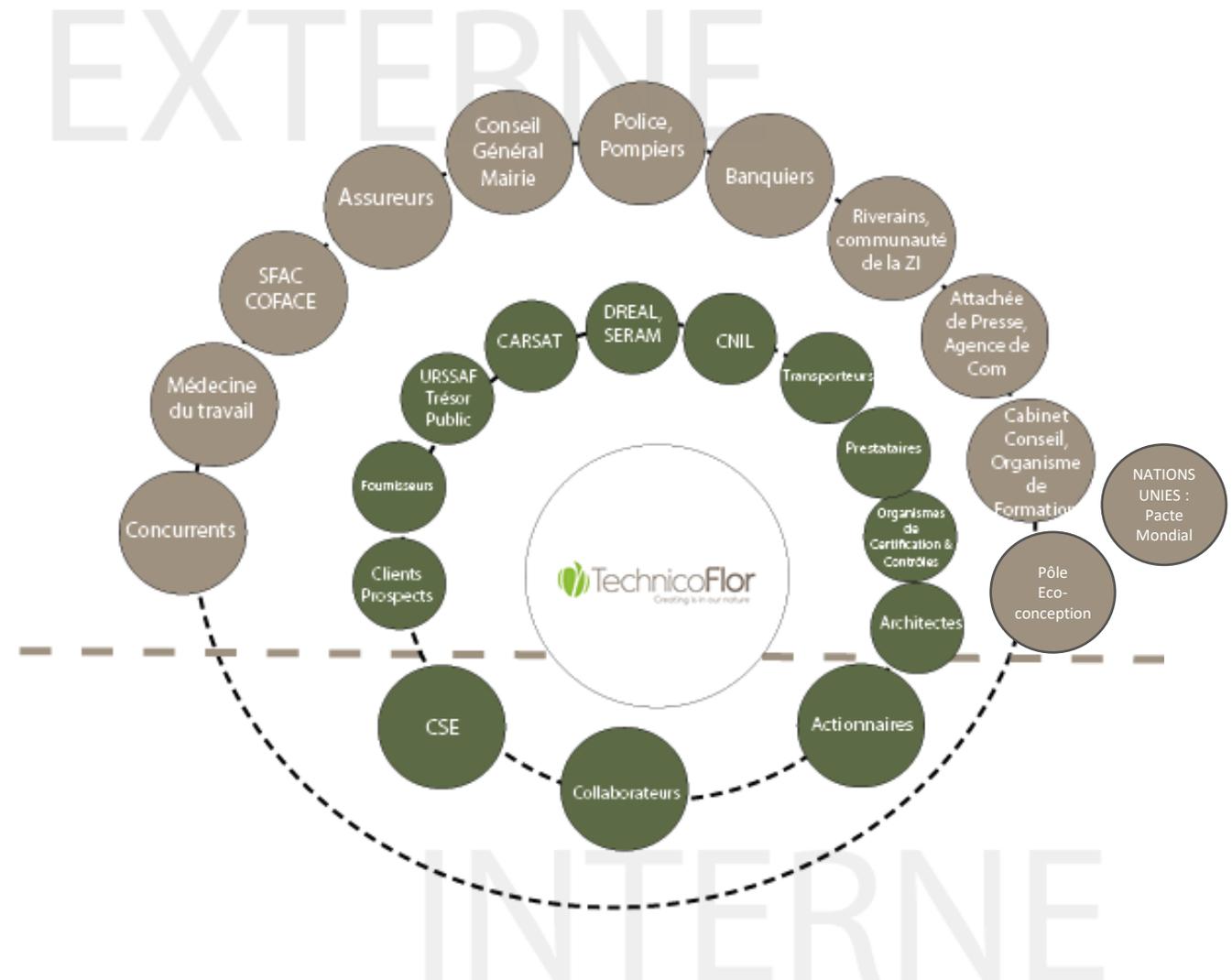
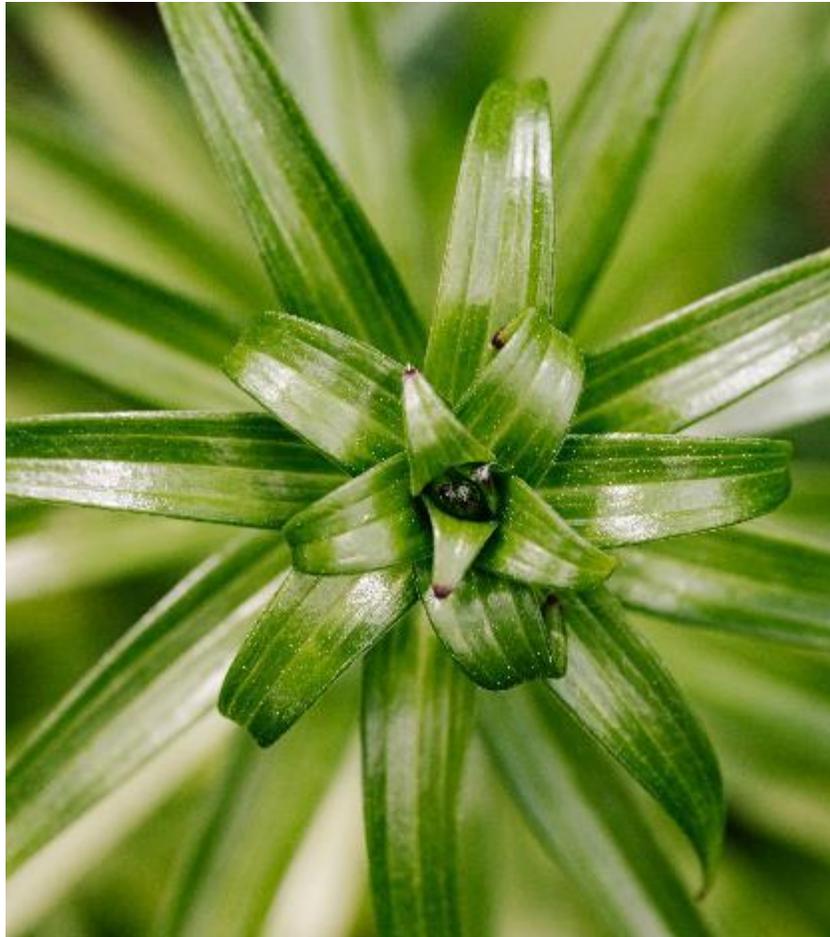
10 projets de mécénat-sponsoring pilotés par un comité en 2026

Notation extra-financière

Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)

Politiques et objectifs

Nos principales parties prenantes





PRESERVER LA NATURE

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

Préserver la nature

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

OBJECTIFS 2026 ET 2030

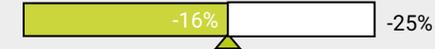
RÉSULTATS 2023

COMMENTAIRES



CHANGEMENT CLIMATIQUE

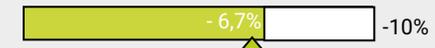
Réduction de 25 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022



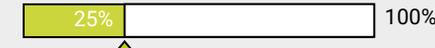
Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022



Réduction de 10% de la consommation d'électricité en intensité en 2026 par rapport à 2022



Couvrir en 2026 80 % des besoins énergétiques du siège de 2023 avec notre production d'énergie renouvelable



100% des collaborateurs sensibilisés au réchauffement climatique en 2026

Calculer systématiquement le score carbone des formules de parfum et le transmettre à nos clients pour les accompagner dans leur transition bas carbone (2026)

Evaluer les risques climatiques et élaborer le plan de résilience (2026)

100% de la flotte de véhicules est 100% électrique (2026)



67% de véhicules hybrides majoritairement rechargeables

ECO-CONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

50 % des nouveaux parfums créés éco-conçus en Europe / total (2026)



Augmenter de 100 % des matières premières upcyclées en 2026 par rapport à 2022



50 matières premières issues des biotechnologies en 2026

100% formules proactives éco-socio-conçues. + de 500 attestations Flor-Index délivrées en 2023

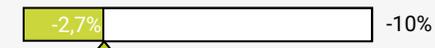
EAU

Réduction de 10% des prélèvements d'eau en intensité en 2030 par rapport à 2022

Stratégie d'emballages formalisée et déployée en 2026

DÉCHETS (POLLUTION)

Réduction de 10% des déchets en intensité 2026 par rapport à 2022



Augmentation de 10% du réemploi en tonnes en 2026 par rapport à 2022



BIODIVERSITÉ

5 partenariats en 2026 avec des tiers visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité



Préserver la nature

Impacts sur le climat : énergie et émissions de gaz à effet de serre

Nous sommes conscients des risques critiques liés à la dérive du climat et nous reconnaissons l'urgence d'agir. C'est pourquoi nous sommes engagés à prendre des mesures concrètes pour réduire notre empreinte carbone et pour s'adapter aux conséquences du changement climatique.

Nos principaux engagements

Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation),

transition vers une économie sobre en carbone,

sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables,

mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat

adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

Renforcer l'enjeu « climat » de notre outil d'éco-conception pour formuler des parfums moins carbonés

Consommation d'énergie

Depuis 2021, l'électricité est la seule énergie consommée pour la production des parfums et pour les besoins du siège et des locaux à Levallois.

La consommation de carburants correspond à celle de la flotte des véhicules de l'entreprise. La consommation d'essence a été fortement réduite depuis 5 ans grâce à un choix de motorisation hybride-rechargeable et électrique.

Energie (en MWh)	2023
Carburants	49,1
Electricité	1 061,5
Total	1 110,6

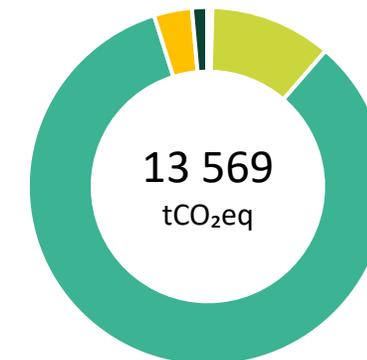
- 25%

Trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq scope3 en intensité en 2030 par rapport à 2022.

Trajectoire alignée SBTi WB2C



Emissions de CO₂eq par postes



- Energie et fluides
- Transports
- Achats de biens et services
- Immobilisations
- Déchets
- Autre

Scopes	T CO ₂ eq	%
Scope 1	16	0,1 %
Scope 2	36	0,3 %
Scope 3	13 517	99,6 %

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2023. Les scopes du bilan carbone 2022 ont été mis à jour avec ces données plus précises. Les postes d'utilisation et fin de vie, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1.

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique

Stratégie de réduction du scope 1

Le scope 1 est composé des émissions de combustion mobile liées à la consommation de carburant de la flotte de véhicules d'entreprise et aux émissions liées au changement d'affectation des sols (construction de la nouvelle usine). Suite à une première transition de la flotte de véhicules de fonction (6 véhicules hybrides rechargeables et 3 électriques), une deuxième transition vers une motorisation uniquement électrique est en cours avec un objectif d'une flotte 100% électrique en 2026, soit un objectif de réduction de 16,4 t CO₂eq par rapport à 2022..

Objectif 2026 :

parc de véhicules 100% électriques



Stratégie de réduction du scope 2

Pour le scope 2, le choix d'une usine automatisée 100% électrique, énergie française décarbonée, contribue à une empreinte carbone réduite.

Un plan de mesures d'efficacité énergétique et de réduction a été réalisé : pilotage de la consommation énergétique avec une gestion automatisée, limitation de la climatisation et du chauffage, installation de pare-soleil sur les vitrages de l'usine, installation de détecteurs de mouvements intérieurs et extérieurs et de minuteries, 100% de l'éclairage par LED en production, installation généralisée de pompes à chaleur.

14 bornes de recharge sont installées pour tous les véhicules et 4 pour les vélos électriques.

Production d'énergie renouvelable et autoconsommation

Un programme de production d'énergie renouvelable avec une installation de panneaux photovoltaïques en toiture du siège a été opéré en 2023 avec un raccordement prévu en 2024. Le choix de panneaux français permet de réduire l'empreinte carbone de l'installation composée de 386 panneaux sur 741 m².

La production annuelle a été estimée à 186 mWh, et couvrirait près de 80% de la consommation du siège social de 2023. L'autoconsommation d'énergie renouvelable permettrait une réduction de 8,6 t CO₂eq par an du poste « électricité » et une maîtrise du risque énergétique.

Cette installation photovoltaïque vise également à répondre aux besoins croissants d'électricité bas carbone pour la consommation de la flotte de véhicules de fonction et des véhicules et vélos personnels des collaborateurs.

Le surplus d'électricité (production le week-end) sera restitué dans le réseau.

Evolutions 2023 par rapport à 2022

Emissions scopes 1 : **- 8 t CO₂eq**

Emissions scopes 2 : **- 2 t CO₂eq**

Emissions scope 3 : **- 484 t CO₂eq**

Intensité carbone CO₂eq / € scopes 1, 2, 3 : **- 11,5 %**

Intensité carbone CO₂eq / g scopes 1, 2, 3 : **- 3,7 %**

Méthodologie BEGES V5

- 16% scopes 1 et 2 en valeur absolue entre 2022 et 2023

Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique

Stratégie de réduction du scope 3

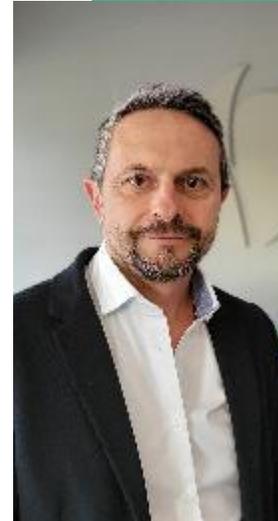
Avec plus de 99% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO₂eq (environ 74%), puis le fret (8%) et enfin les autres achats.

Des mesures engagées et renforcées

Le plan de réduction des émissions se concentre sur les achats, principalement de matières premières (voir ci-contre), puis sur le fret avec la réduction de la part des expéditions aériennes (5% de potentiel de réduction d'ici 2030) et beaucoup plus marginalement la mobilité et les déchets.

Des premières mesures ont été prises :

- sur la mobilité : une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, le télétravail partiel a été ouvert aux collaborateurs éligibles, la visio-conférence a été fortement adoptée (en interne et en externe), le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 h,
- optimisation systématique des tournées logistiques (groupement des commandes),
- Une série de mesures visant la décarbonation numérique : voir ci-après,
- la sensibilisation aux enjeux du réchauffement climatique est systématisée auprès des collaborateurs avec un objectif de 100% fin 2024.



Christophe Mangalte
Responsable RSE et qualité Groupe

« Pierre angulaire de notre transition, notre outil d'éco-socio-conception intègre en partie les postes du scope 3, à savoir les émissions de CO₂eq du fret aval et celles de la production. Le Flor-Index® sera enrichi en 2025 avec de nouveaux critères CO₂eq afin de formuler avec un objectif de décarbonation.

TechnicoFlor sera également en mesure de fournir un score carbone pour chaque formule de parfum et d'inviter ses clients à arbitrer en faveur de critères bas carbone (fret par exemple). »

Réduire nos émissions : la priorité pour contribuer à la neutralité carbone

Le plan de décarbonation vise exclusivement pour 2024 la réduction des émissions de gaz à effet de serre (photovoltaïque, flotte de véhicules électriques). La contribution à la neutralité à partir de 2023 est effectuée à travers le soutien de projets visant la régénération des écosystèmes terrestres (reboisement, agroforesterie) et marins.

Les achats au cœur de la stratégie climat

« La réduction des émissions de CO₂eq est portée auprès des fournisseurs et sur les matières premières.

Nos fournisseurs jouent un rôle majeur pour décarboner les premiers maillons de la chaîne de valeur. Ils sont mobilisés pour calculer les émissions de gaz à effet de serre de leurs produits et certains s'inscrivent dans une démarche de réduction de leurs émissions. Une démarche que nous encourageons avec notre politique d'achats responsables.

En parallèle, notre connaissance s'améliore sur les émissions de CO₂eq (+70 % de données) par typologie de matières premières : naturel, synthèse, upcycled, biotechnologie. Ce critère environnemental s'imposera progressivement dans nos arbitrages en matière de sourcing car c'est le levier majeur pour réduire ce poste d'émissions, à hauteur de 15% en intensité d'ici 2030. »

Quentin Revinci
Responsable achats monde



Préserver la nature

Evaluer les risques climatiques et déployer un plan de résilience

Etudier les conséquences de la dérive climatique

En complément de la trajectoire de réduction des émissions de CO₂eq, un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique, amorcé en 2023 avec des premières actions, se structure et s'enrichit en profondeur. Ce plan s'articule autour de l'identification des risques et de leurs impacts économiques ou physiques sur le cycle de développement d'un parfum. Cette analyse engendre des actions structurées et déployées dans chaque métier pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

Le plan de résilience cible les principaux risques suivants:

La sécheresse, pénurie d'eau et vagues de chaleur

- En production sur site : risque faible lié à l'eau utilisée pour le nettoyage des cuves (quantités d'eau limitées). Ce risque est géré par des mesures d'optimisation et de réduction des process de lavage. Une solution de nettoyage « sans eau » est prévue en cas de crise,
- En amont : risque modéré à élevé (évaluation en cours) de pénurie de matières premières selon l'intensité en eau de l'ingrédient couplé au risque de stress hydrique dans le pays de production. Mesures en place : multi sourcing avec des origines pays différentes, sourcing d'ingrédients de substitution.



L'accès à l'énergie et son coût

- En production : risque limité et géré avec le développement de l'autonomie énergétique et le plan de sobriété. Le risque lié aux déplacements domicile-travail est à évaluer, des mesures de transition sont en cours,
- En amont et en aval : risque en cours d'évaluation avec la collecte des données sur l'intensité carbone des matières premières, le transport (distance des circuits d'approvisionnement et de distribution à nos clients).

L'effondrement de la biodiversité

- Globalement : risque sur la raréfaction des matières premières naturelles en cours d'évaluation. Une série de mesures de prévention et de gestion est en cours.
- Sur notre site, l'entretien des espaces verts est mené sans pesticides. Le site est éteint la nuit.
- En amont, le sourcing de matières premières privilégie les ingrédients certifiés Cosmos ou avec un contenu de carbone renouvelable tels que les ingrédients upcyclés, ou issus des biotechnologies. TechnicoFlor soutient également des projets de préservation et de régénération de la biodiversité dans la chaîne de valeur (matières certifiées UEFT) et en dehors.



Préserver la nature

Atténuer le réchauffement climatique et s'y adapter

TechnicoFlor s'emploie depuis de nombreuses années à construire une infrastructure informatique bas carbone (green-IT) :

- Remplacement des équipements obsolètes (ordinateurs) par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés en 2023 par des machines à très haute performance énergétique,
- Une grande majorité des équipements informatiques est en leasing avec un renouvellement selon le matériel de 3 à 5 ans, voire davantage pour les écrans et en partie rachetés lorsqu'ils sont en bon état,
- Refonte du système de téléphonie finalisée en 2023 avec le passage à la softphonie afin de supprimer près de 80% des postes téléphoniques,
- Le nouvel hébergement a été choisi en 2023 selon 2 critères bas carbone : un data center situé en France alimenté avec une énergie 100 % renouvelable et un service cloud faiblement émissif,
- Certaines catégories d'équipements IT, comme les switches, sont achetés reconditionnés

#GREEN-IT



Mathieu Molé

Responsable transformation digitale

Transformation digitale

Relier nos métiers et nos données pour une performance décuplée.

L'éco-socio-conception des parfums, la décarbonation des achats, de la production et de la logistique ou encore le reporting extra-financier (CSRD) exigent des données toujours plus nombreuses et transverses.

La digitalisation de nos métiers permet de structurer et collecter d'innombrables données, notamment les facteurs d'émissions de gaz à effet de serre, de mesurer la performance de chaque processus en vue d'améliorer les impacts, aussi bien économiques, que sociaux et environnementaux.

Premier exemple des bénéfices de la digitalisation : une nouvelle application numérique vise l'optimisation du colisage. L'objectif permettant d'identifier précisément, sans gaspillage, la nature et la quantité d'emballage nécessaire pour une expédition.

Un second exemple concerne le pilotage de nos stocks qui se verra encore plus efficace dans notre futur ERP. Cela aura pour effet de minimiser les stocks excédentaires et les périssables grâce à une meilleure prévision de la demande et à une gestion précise de nos inventaires.

Préserver la nature

Préserver et restaurer la biodiversité

L'érosion de la biodiversité, à savoir la diversité génétique, des espèces et des écosystèmes (définition de la biodiversité selon IPBES), s'accélère à un niveau sans précédent. Retrouver un équilibre des écosystèmes est possible en agissant sur la préservation des espaces naturels et leur restauration.

Nos principaux engagements



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte de TechnicoFlor sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé,



Contribuer à la restauration de la biodiversité et des écosystèmes naturels.



Limiter les pressions sur la biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis les approvisionnements jusqu'à la fin de vie,



Évaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

La dépendance de **TechnicoFlor** aux écosystèmes naturels a été réalisée avec l'outil de l'IEEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. Les risques de dépendance et d'impact avec le monde du vivant sont élevés lors de la production des matières premières et en fin de vie de nos parfums, et dans une moindre mesure sur notre site de production.

Pour améliorer notre impact sur la biodiversité, la définition d'un ou plusieurs indicateurs est une priorité en 2024 pour un déploiement en 2025.

La préservation de la biodiversité sur notre site

A Allauch, les bâtiments sont implantés sur 1,5 hectares en dehors d'une zone sensible de biodiversité, telle que Natura 2000. La surface en pleine terre représente 22% de l'espace pour une surface imperméabilisée de 1,2 ha. A l'occasion de la réalisation du nouveau centre de production, **la préservation des espaces naturels** a été renforcée pour pallier partiellement le changement d'affectation des sols.

L'entretien des espaces verts est réalisé sans pesticides, une cuve de rétention a été installée pour stocker l'eau pluviale et sa réutilisation, des milieux favorables à la biodiversité ont été créés (prairie, enrochement, bois) et une façade végétalisée. Enfin, un bassin de rétention sur le site attenant a été aménagé sous forme de zone humide.



3444m²

Surface totale gérée dans le respect de la biodiversité sur site :

Préserver la nature

Préserver et restaurer la biodiversité

Notre vigilance sur la production des ingrédients



« *L'anticipation de la rareté ou l'épuisement de certaines matières premières a été géré via des mesures préventives visant à limiter les risques (extinction de certaines espèces menacées listées CITES, production dans des zones **soumises au stress hydrique**, ou encore la concurrence entre les plantes "nourricières" et les plantes à parfums). La prochaine réglementation européenne (2025) sur l'interdiction de produits issus de terres déboisées est en cours d'intégration dans les processus.* »

Barbara GUIRAO
 Directrice des achats

Le sourcing et achats de matières premières certifiées sont une priorité :

- 100% des dérivés de l'huile de palme sont issus de filières membres de la RSPO,
- tout ingrédient de qualité équivalente issus de producteurs certifiés (Fair For Life, For Life, UEBT) vient substituer un ingrédient "conventionnel",
- les fournisseurs engagés dans des démarches préservant la biodiversité (UEBT) sont également privilégiés,
- les ingrédients dont la production permet de réduire la consommation de ressources, tels que les co-produits (upcycling) ou issus de biotechnologies sont également particulièrement recherchés et prisés.

Réduire la pression sur les écosystèmes

Nous veillons à alléger l'empreinte sur la biodiversité sur notre chaîne de valeur selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

- **Limitier le changement d'affectation des sols** : évaluation du nombre de matières premières concernées par la déforestation importée et des formules impactées. Plan d'action avec les fournisseurs,
- **Réduction de la surexploitation des espèces** : sourcing et achats de matières upcyclées ou issues des biotechnologies, conformité CITES,
- **Atténuation de notre impact sur le climat** et adaptation de nos approvisionnements,
- **Réduction des pollutions** : limitation de l'écotoxicité environnementale des parfums écoconçus, formules facilement biodégradables privilégiées et développement de parfums ecolabels.



15%
 part des parfums autorisés pour des produits certifiés selon l'Ecolabel Européen (détergence)

Notre attention sur la fin de vie des parfums

La mise en place de notre outil BioD-Scent permet de créer des parfums écoconçus facilement biodégradables (cf. Flor-Index®).



Préserver la nature

Anticiper la rareté de l'eau et préserver sa qualité

L'eau est une ressource vitale pour l'environnement et l'humanité, et indispensable à notre activité. Cet enjeu, par les volumes concernés, est particulièrement critique sur la phase de production de nos matières premières, notamment les huiles essentielles naturelles. Les prélèvements d'eau nécessaires à la production de parfums sur notre site est faible, principalement pour les usages de nettoyage, sanitaires et d'entretien des espaces verts. La quasi totalité de l'eau prélevée est restituée au réseau.

Nos principaux engagements

- Inscrire les enjeux de l'eau dans notre stratégie,
- En amont : identifier nos risques d'approvisionnements en fonction des ressources en eau
- Sur notre site de production : mesurer, surveiller et réduire nos prélèvements d'eau et poursuivre notre vigilance en matière de rejets
- En aval : préserver la qualité de l'eau utilisée par les consommateurs lors de l'utilisation de produits parfumés (gels douche et shampoing, lessives, détergents)

Consommation d'eau de nos matières premières

La sensibilisation de nos fournisseurs pour mesurer l'empreinte en eau des matières premières est en cours et certains pionniers délivrent déjà la quantité d'eau par kg d'ingrédients. Les quantités et les écarts peuvent être significatifs.

En parallèle, une cartographie de l'origine des matières premières par zone géographique est en cours pour être croisée avec les régions sensibles au stress hydrique.

L'ensemble de ces données permet d'évaluer le niveau d'exposition au risque de stress hydrique du portefeuille achats afin de planifier des mesures d'atténuation.

Prélèvements d'eau sur nos sites

Les prélèvements d'eau, structurellement en décroissance grâce aux actions d'optimisation, ont été impactés en 2023 par des événements ponctuels (sécheresse, travaux).

Prélèvement d'eau 2023	en m3	Évolution / 2022
Production	412	-7 %
Siège	2082	-1,5 %



Davy Bouery,
Directeur des opérations

« Pour la production de parfums sur notre site, les process de lavage ont été optimisés avec l'utilisation de nettoyeurs haute pression et des équipements de nettoyage en place (NEP).

Pour nos espaces verts, l'intégration paysagère a été opérée avec un choix de plantations peu gourmandes en eau, couplé à un paillage et un arrosage en goutte à goutte en partie alimenté par la récupération des eaux pluviales. Les trop rares précipitations (sécheresse) en 2023 ont engendré des prélèvements anormalement élevés.. Enfin, les sanitaires ont été équipés avec des mousseurs et des chasses d'eau économes. »

-2,7%

**de prélèvement d'eau
par tonne de parfum par rapport
à 2022**

Préserver la nature

Alléger l'empreinte environnementale de nos parfums

Nos parfums représentent les principaux impacts sur l'environnement et nous sommes convaincus de la nécessité de créer et produire des produits qui limitent la pression sur la Nature.

C'est pourquoi nous avons lancé en 2022 notre outil d'écoconception « Flor-Index », aligné avec notre mission : **susciter de l'émotion avec des parfums inédits issus d'une chaîne de valeur responsable.**

Nos principaux engagements



Définir des critères d'éco-socio-conception robustes sur l'ensemble du cycle de vie et actualiser la méthode selon la priorité des enjeux,



Évaluer l'impact environnemental et social des parfums pour offrir au marché des parfums éco-socio-conçus, en toute transparence,



Sourcer, référencer et amplifier l'utilisation de matières premières durables,



Sensibiliser et impliquer nos fournisseurs dans la préservation de l'environnement,

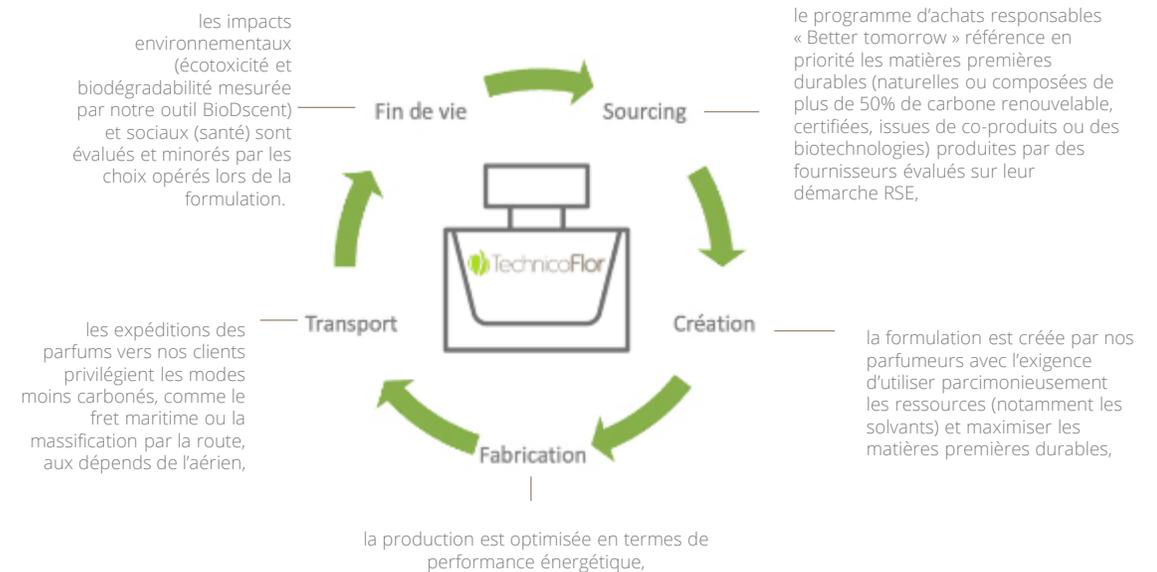


Réduire les impacts environnementaux en fin de vie.



Une méthode robuste validée par AFNOR CERTIFICATION

L'éco-conception constitue aujourd'hui le levier le plus puissant de notre transition environnementale. Notre outil Flor-Index® évalue 8 critères selon 38 indicateurs sur la quasi-totalité du cycle de développement d'un parfum :



L'éco-score Flor-Index® attribue au parfum une note de A à E et présente en toute transparence les données nécessaires à sa compréhension. La modélisation du Flor-Index® répond et dépasse régulièrement les plus hauts niveaux d'exigence réglementaires dans les domaines environnementaux et sociaux.

Préserver la nature

Alléger l'empreinte environnementale de nos parfums



Le Flor-Index® entend répondre aux enjeux d'urgence écologique ainsi qu'aux attentes exigeantes des consommateurs en matière de transparence, de créativité et de préservation de la nature. La méthode de notre outil d'écoconception, validée par Afnor Certification pour sa pertinence, sa robustesse et sa transparence, offre un gage de crédibilité incontournable pour nos clients et les consommateurs. Cette première étape nous permet de mobiliser nos fournisseurs et nos équipes pour proposer une palette toujours plus large de parfums écoconçus. Le Flor-Index®, en tant qu'éco-score, est également une invitation à consommer de façon responsable.



Jérémy Sabater
Parfumeur



Le Flor-Index® est un outil précieux qui a fait évoluer ma manière de formuler. Pour créer un parfum écoconçu, mes formules sont souvent plus courtes et je substitue régulièrement des matières premières conventionnelles par des matières premières aux bénéfices sociaux et environnementaux élevés. C'est donc à la fois un challenge de composer une formule inédite écoconçue et motivant de contribuer dans son métier à préserver l'environnement.



Maxime Gransart
Directeur général adjoint

500

**attestations
Flor-Index® délivrées
en 2023**



Préserver la nature

Favoriser l'économie circulaire et protéger les écosystèmes

Nos principaux engagements

- Identifier les acteurs et adopter les circuits d'économie circulaire
- Soutenir les parfums maximisant le carbone renouvelable (naturel) pour réduire notre dépendance aux matériaux fossiles

Stimuler la circularité de nos parfums

Dès 2021, l'upcycling (à savoir ajouter de la valeur à un déchet pour composer un nouvel ingrédient) s'est inscrit dans les voies de développement avec le lancement d'une gamme proactive dénommée « L'upcycling is the new bling ».

En 2023, une charte de l'upcycling a été rédigée en s'appuyant sur les niveaux d'exigences élevés faisant consensus dans le secteur. Fort de cette charte, le sourcing de nouvelles matières premières upcyclées s'est accéléré pour formuler des parfums toujours plus circulaires.

Augmenter la part non-fossile de nos parfums

Concevoir davantage de parfums au contenu renouvelable s'inscrit dans nos objectifs : le nombre significatif de formules créées en témoigne. Dans cette perspective, le sourcing de matières premières naturelles, ISO 16128 et issues des biotechnologies est renforcé.

+72%

Evolution
d'ingrédients
upcyclés / 2022 :

+14 %

Evolution
d'ingrédients issus des
biotechnologies /
2022 :

70% à 100%

taux de dégradabilité des matières premières dans les formules éco-conçues après 28 jours dans l'environnement

Daphné Jarny,

Responsable des affaires
réglementaires en composition



« En fin de vie, nos produits sont restitués aux eaux grises lorsqu'ils sont inclus dans des produits (gels douche, savons, shampoings) et peuvent engendrer des effets polluants sur l'eau et les écosystèmes marins.

Pour préserver les équilibres aquatiques, un contrôle systématique (conformément au Labelling Manual (IFRA-IOFI) et sur les ATP, le règlement européen n°1272/2008 dit CLP) est opéré lors de la formulation pour privilégier les matières premières limitant les pollutions.

Nos parfums écoconçus présentent un niveau d'exigence supplémentaire par rapport à la réglementation.

De plus, une évaluation de la biodégradabilité des matières premières est effectuée via notre outil BioD-scent aligné sur les guides et méthodes OCDE 301 - 310 avec l'appui d'un laboratoire extérieur.

Ce critère est ensuite intégré dans notre outil d'écoconception (Flor-Index®) pour concevoir des parfums facilement biodégradables. »

Préserver la nature

Réduire les déchets et favoriser l'économie circulaire

Puiser moins de ressources à usage unique tels que les emballages est un engagement majeur qui anime l'ensemble des équipes. Si la réduction des consommations est la priorité, la valorisation des déchets représente un défi tout aussi important pour limiter les impacts environnementaux.

Nos principaux engagements

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités, en amont et en aval,
- Privilégier le réemploi puis la valorisation matière.

Eviter la production de déchets

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des achats à la source. En 2023, les commandes ont été rationalisées en privilégiant la commande par IBC de 1000 litres plutôt que les fûts acier. Les premiers résultats sont significatifs :

- Réduction de 9 tonnes de déchets de fûts acier, soit 25% de déchets évités,
- Augmentation de 4 tonnes d'IBC en substitution, qui sont réemployés à 79,4%,
- Sur ce cycle, près de 8 tonnes de déchets ont été évités.

Eviter l'utilisation de plastiques à usage unique est également une voie étudiée. Des tests de remplacement des pipettes par une autre solution (pompe + tête plastique) a été infructueuse. A défaut, une filière de valorisation matière plutôt qu'une filière « énergie » a été choisie. Les locaux sont tous équipés de fontaines à eau.

**100 T
CO₂eq
évités**
grâce à la valorisation
des déchets

- 6,4 %
Evolution des
volumes de déchets
dangereux entre
2022 et 2023

+ 8,7 %
Evolution du taux de
valorisation des
déchets dangereux
entre 2022 et 2023

Des processus digitalisés pour réduire l'utilisation de ressources

La digitalisation de notre processus d'expédition est en cours et sera opérationnel en 2025. Ce nouvel applicatif permettra d'optimiser l'utilisation au plus juste des emballages de nos expéditions. D'autres services digitalisés tels que l'administration des ventes ont réduit leur utilisation de papier (numérisation des factures par exemple).



Béatrice Ponseti
Responsable qualité
et environnement

« Une meilleure valorisation des déchets et la mise en œuvre de l'économie circulaire sont deux leviers que nous actionnons. Notre priorité vise l'identification de filières permettant le réemploi, comme pour les IBC (emballages de grande contenance). Nous avons également des marges d'amélioration pour les palettes. Ensuite les filières qui permettent une valorisation « matière » sont plébiscitées pour le recyclage des métaux, du plastique, du papier et cartons, etc. Enfin, les filières de valorisation « énergie » complètent le dispositif afin de limiter au maximum les traitements sans valorisation. Pour mener cet ambitieux programme de gestion des déchets, l'ensemble des collaborateurs a été sensibilisé. »

Préserver la nature

Pollution de l'air, l'eau et des sols

Nos principaux engagements

- Site soumis à déclaration (ICPE) et conforme aux exigences réglementaires
- Réduire les pollutions
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions (air, effluents, bruit).

La maîtrise des pollutions est opérée sur les périmètres suivants :

- **Air** : analyse des rejets dans l'air extérieur et conformité avec les normes en vigueur grâce à la mise en place de filtres. Contrôle et maintenance (avec changement des filtres) semestriels.
- **Bruit** : si notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives, des actions ont été menées à l'intérieur avec le carénage des mélangeurs et à l'extérieur avec l'isolation phonique de la salle technique. A ce sujet, des mesures de bruit à l'intérieur du bâtiment de production a été réalisée avec des résultats satisfaisants. Pour l'extérieur, des instructions sont communiquées aux chauffeurs pour leurs opérations logistiques.
- **Lumière** : le site est éteint la nuit et l'éclairage est aligné sur une courte période de pénombre le matin et le soir.



- **Eau et effluents** : nos process de production engendrent uniquement des effluents liés aux eaux de lavage. Réduction à la source avec l'utilisation de détergents et de liquides de rinçage écolabels. Utilisation d'un décanteur / déboueur et pompage des effluents une fois par an pour nettoyer le décanteur (boues et huiles en faible quantité <5 % des 6,14). Contrôle annuel des molécules rejetées dans les eaux, complété par un contrôle 24h.
- **Sol** : le bâtiment de production est en rétention intégrale avec un bac de récupération. Choix d'une tuyauterie inox pour éviter les fuites.
- **Accidents environnementaux** : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.

0 accident environnemental

Préserver la nature

Concevoir des parfums inspirants pour nos clients et consommateurs

Chaque jour, nos équipes relèvent le défi de créer, produire, contrôler et promouvoir des parfums inédits, sûrs et durables.

Nos principaux engagements



Satisfaire nos clients
avec des parfums inédits



Améliorer notre réactivité
grâce à la digitalisation



Encourager nos clients à
consommer des parfums
responsables (éco-socio- conçus)
et à adopter des comportements
vertueux



Affiner l'évaluation
environnementale et sociale des
parfums avec un « éco-score » en
vue d'améliorer leurs impacts

« TechnicoFlor s'engage à construire une chaîne de valeur responsable pour offrir des parfums aussi créatifs que durables, dotés de valeurs et de récits universels. Nous sommes convaincus de l'influence primordiale du marketing et de la communication dans notre métier. C'est pourquoi nous pratiquons un marketing innovant et responsable pour sensibiliser nos clients aux bénéfices de la RSE. Car c'est ensemble que nous pourrions donner une nouvelle trajectoire résiliente et durable à notre industrie. »

Maxime Gransart
Directeur Général Adjoint

L'engagement, un puissant levier d'inspiration

« En tant que parfumeur engagé, la recherche de nouvelles voies pour créer des parfums à faible empreinte environnementale est un objectif quotidien. Pour aller encore plus loin, nous effectuons une veille régulière sur les produits innovants et tendances éco-responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité. En 2023, toutes nos collections proactives sont composées de parfums éco-socio-conçus (Flor-Index® A ou B). Cela démontre ainsi combien la création éco-responsable est à la fois attractive pour les clients et positive pour l'environnement. »

Caroline Catherine

Responsable Evaluation Marketing Europe



100%

des collections
proactives sont
composées uniquement
de parfums écoconçus
(score Flor-Index® A-B)

Préserver la nature

Encourager la consommation responsable



Victorine Horem

Responsable Communication

Le pari d'une chaîne de valeur responsable se gagne ensemble, et notamment en mobilisant nos parties prenantes. C'est pourquoi les départements marketing et communication ont pour mission de promouvoir et encourager les marques avec lesquelles nous travaillons à choisir des compositions parfumées respectueuses des hommes, des femmes, des animaux et de la Planète, avec par exemple la création de collections de parfums proactives éco-responsables tout au long de l'année.

Ces actions illustrent nos engagements :



Mise sur le marché et promotion de gammes de parfums créatifs à fort contenu responsable: Flor-Index®, gamme NatFlor (100% d'origine naturelle selon référentiel COSMOS ORGANIC), BioDscnt, Better Tomorrow, parfums autorisés pour des produits certifiés selon l'Ecolabel Européen (détergence, cosmétique).



80% goodies (stylos, cahiers) et pochettes échantillons sont éco-responsables.



Veille sur les produits, innovations et processus responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité.



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, des partenariats avec des associations environnementales, la campagne de communication RSE dans la presse spécialisée, dans les newsletters, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes.

Interventions dans des conférences pour délivrer un plaidoyer en faveur de l'éco-socio-conception : Forum RSE en juin et journée naturalité de la plante au parfum en novembre



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements



Proposition de changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.



Forum RSE CosmétiqueMag





CONFORTER L'HUMAIN

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

Conforter l'humain

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



	Objectifs 2026	Résultats 2023	Commentaires
Santé sécurité	Trajectoire zéro accident du travail santé des consommateurs : 50% des nouvelles formules créées éco-socio-conçues en Europe / total	0 accident	1 en 2022
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement) limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an	<p>65% (Satisfaction) 3,4 % (Absentéisme)</p>	-47% par rapport à 2022
Compétences	10 h formation / collaborateur / an 100% des collaborateurs ont eu une formation non obligatoire sur 2 ans (depuis 2023) Parcours manager défini et déployé,	<p>10 (Formation) 100% (Formation obligatoire)</p>	12 h / collaborateur en 2023 (+30%par rapport à 2022)
Chances pour tous	Index de l'égalité professionnelle > 85 Accueil de contrats en alternance et stagiaires	Non calculable en 2023 <p>7 Alternants 16 Stagiaires</p>	76 en 2022
Droits de l'homme	100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite	<p>100%</p>	
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an	<p>97,4%</p>	

Conforter l'humain

Nos équipes

Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Nos principaux engagements



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes,



Assurer l'égalité des chances et l'inclusion



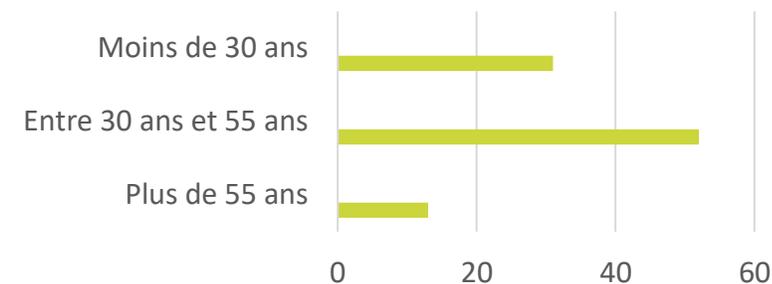
Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l'engagement des collaborateurs,



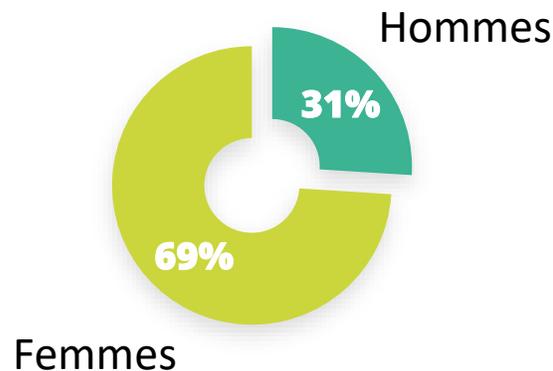
Pyramide des âges



L'augmentation des effectifs (+13%, soit 12 collaborateurs) accompagne la forte croissance de l'entreprise et sa transition digitale et environnementale. Pour répondre à cette dynamique, l'équipe des ressources humaines s'est renforcée avec l'intégration de deux assistantes RH, dont une titularisation de l'assistante en alternance au sein du service. En parallèle, la fidélité s'améliore avec une baisse du turn-over de 15% par rapport à 2022.

Effectifs : nombre de salariés (ETP) *	2023	Évolution / 2022
Contrats permanents (CDI)	87	+ 13 %
Contrats temporaires (CDD)	9	+ 12,5 %
Total	96	+ 13 %

*100% des effectifs sont postés en France



8,4

nombre d'années moyen d'ancienneté

16

Création de nouveaux postes en 2023

Conforter l'humain

Soutenir la diversité et l'égalité des chances



La représentation des femmes, l'employabilité des jeunes ou encore la lutte contre les discriminations témoignent de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. TechnicoFlor est signataire de la charte de la diversité.

Promouvoir les femmes

TechnicoFlor est attaché à offrir à toutes et tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La forte représentation des femmes dans l'effectif, et particulièrement aux postes de management (56% des managers sont des femmes), le démontre. Aussi, les investissements pour limiter la pénibilité et le port de charge à la production ont permis le recrutement d'opératrices, qui représentent près du quart des effectifs dans ces métiers, contre zéro en 2018. Si l'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes est incalculable en 2023 faute d'indicateurs non calculables, un objectif minimum de 85 est visé pour 2024.

L'inclusion à renforcer

L'inclusion est un point à renforcer de manière pérenne. En effet, suite à des départs et à l'augmentation des effectifs en 2023, notre taux d'emploi de personnes en situation de handicap a été réduit par rapport à 2022. Des actions ont été prises comme l'appel à des organismes spécialisés pour détecter des collaborateurs en situation de handicap, maintien de prestations réalisées par des Etablissements ou Services d'Aide à l'Emploi (ESAT).



« Pour mon intégration en tant qu'alternante, j'ai découvert les services achats, parfumeurs, communication et la production pour avoir une bonne vision de l'entreprise. Ma tutrice et l'équipe réglementaire m'ont transmis énormément de connaissances, ce qui me permet de gagner en compétences et en autonomie. »

Haebin Yoo

(alternante affaires réglementaires)

L'employabilité des jeunes, une priorité

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes. TechnicoFlor s'investit également auprès des centres de formation à travers des partenariats et des interventions. Nous avons parrainé la promotion 2021-2023 de l'ISIPCA et quatre collaborateurs de nos équipes créatives ont accompagné les élèves dans la création et le développement de la marque #SESÂME pendant deux ans (Cosmétique, ambiance, arôme).



56%

part des femmes
managers

7

contrats
d'alternance

16

stagiaires

Conforter l'humain

Garantir la santé et la sécurité

Nos principaux engagements



Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs,



Sensibiliser et former les collaborateurs pour prévenir les risques

Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes qui est amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients et les consommateurs. Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, SFP, Cosmed).

Pour réduire l'exposition aux risques chimiques des opérateurs en production, les postes de travail sont équipés de bras d'aspiration et de hottes aspirantes filtrantes. En 2024, les opérateurs pourront consulter les données de sécurité de chaque formule pour adopter les équipements de protection adaptés.

Enfin, les substances cancérigènes, mutagènes et toxiques pour la reproduction (CMR) de catégorie 1 sont interdits sur le site.

« La santé et la sécurité des collaborateurs sont incontournables dans un secteur exposé en termes de risques. Dans la démarche de progrès qui nous anime, un diagnostic santé / sécurité a été réalisé par un tiers extérieur et un plan d'actions est déployé sur 3 ans, avec un référent sécurité pour l'animer. Des investissements sont réalisés pour réduire le bruit, le port de charge, favoriser une bonne ergonomie des postes et limiter la pénibilité. La part croissante des collaboratrices en production témoigne des efforts menés en faveur de meilleures conditions de travail. »



Davy Bouery

Directeur des opérations

0

Nombre d'accidents du travail

Conforter l'humain

Rémunérations et protection sociale

Partager la valeur

Reconnaître la qualité du travail et l'engagement de tous s'effectue à travers les rémunérations, qui représentent une large part de la valeur ajoutée (68%) ainsi que par la promotion de l'employabilité via les formations et la transmission des savoir-faire.

Les rémunérations ont été revalorisées pour compenser l'inflation, tout comme les titres restaurant dont la prise en charge est de 60% par l'entreprise.

Tous les collaborateurs perçoivent un salaire décent.

- le salaire de base des ouvriers, employés et agents de maîtrise est 21% au-dessus des minima de la branche en moyenne auquel s'ajoute un 13e mois à partir de 6 mois d'ancienneté
- la participation est distribuée à tous les collaborateurs ayant 3 mois d'ancienneté.

Différentes primes peuvent être versées : la Prime de Partage de la Valeur (2022) et prime mobilité pour l'achat de véhicules ou vélos électriques. Tous les collaborateurs bénéficient des avantages de la convention collective de la Chimie.

Parmi les autres avantages, les collaborateurs disposent d'un coffre-fort numérique personnel pour les fiches de paye, une couverture santé et prévoyance (voir ci-contre), le service Action logement, un chèque cadeau à Noël.

Des congés d'ancienneté pour les non-cadres sont programmés à partir du 1er janvier 2024.



Protéger en cas de maladie

"La santé et les aléas de la vie peuvent engendrer des difficultés financières. C'est pourquoi tous les collaborateurs bénéficient d'un contrat de prévoyance, pris en charge à 80% par l'entreprise. Ce contrat permet aux collaborateurs de bénéficier de 100% du salaire après le 61ème jour de maladie.

La convention collective de la Chimie et nos accords de branches présentent des avantages supplémentaires :

- *au-delà des congés pour des raisons familiales (congés maternité ou paternité), les parents bénéficient de congés en cas d'hospitalisation des enfants de moins de 16 ans,*
- *Le salaire est pris en charge à 100% dès le premier jour d'absence pour maladie (les 3 jours de carence ne sont pas appliqués) pour les collaborateurs ayant un an d'ancienneté."*



Céline Arnaud,

Responsable Administration
du Personnel et Comptabilité

Conforter l'humain

Renforcer le bien-être au travail

Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.



Marie-Laure Chatellier

Responsable RH

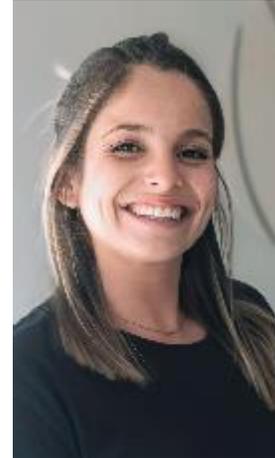
« Pour TechnicoFlor, offrir à ses collaborateurs un environnement de travail épanouissant est essentiel. C'est pourquoi la Qualité de Vie au Travail (QVT) est devenue une priorité majeure.

Notre plan d'amélioration couvre les grands axes de la QVT : santé, compétences, égalité professionnelle, management, climat social et contenu des missions.

Pour évaluer en continu les progrès de nos actions, **un baromètre annuel de satisfaction** a été mis en place.

En 2023, le taux de participation à l'enquête est constant (75%) par rapport à 2022 et la satisfaction progresse de 11%, avec une note de 6,76/10. Une évolution positive a été notée en ce qui concerne les conditions de travail ainsi que l'écoute et la communication au sein de l'entreprise.

Si les progrès sont encourageants compte tenu des actions menées, plusieurs axes d'amélioration sont en cours, comme le confort des équipes grâce à la rénovation de notre siège. »



« Au cours des 5 dernières années, il faut reconnaître d'importants progrès sur la cohésion d'équipe, qui représente un thème important du bien-être au travail. Les divers événements, tels que l'inauguration de notre nouvelle usine, le partage de la bûche de Noël ou encore l'événement festif estival ont favorisé la création de liens entre les équipes. Le parcours d'intégration mis en place récemment a également contribué à l'échange entre nous. Nous attendons les travaux d'agrandissement et d'aménagement de nos locaux pour retrouver du confort au quotidien. Enfin, l'équité est un sujet qui nous est cher et qui représente un axe de progrès pour amplifier le bien-être au travail. »

Maureen Papy

Assistante Parfumeur (secrétaire du CSE et référente harcèlement)

Dialogue social

Outre les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter diffusée tous les trimestres a été créée à l'initiative des Groupes de travail RSE, deux événements collaboratifs (un en été et lors de la bûche de Noël) ont été réalisés, des podcasts réguliers comme des newsletters thématiques (En bref sur la planète beauté, digital) animent également la culture de l'entreprise. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel.

97,4 %

Part des collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation



Conforter l'humain

Cultiver et promouvoir le talent des équipes

La forte croissance de l'entreprise nécessite le renforcement des équipes avec de nouveaux profils aux compétences variées ou encore l'accompagnement de la transformation digitale.

Nos principaux engagements



Développer les compétences et l'expertise des collaborateurs



Accompagner les managers dans leur mission.



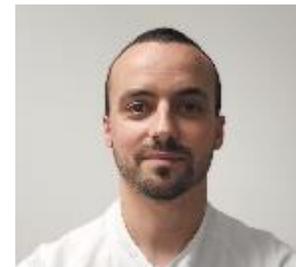
La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. Tous les deux ans, un entretien de professionnalisation est mené pour recueillir les attentes des collaborateurs (94,7% des collaborateurs ont eu cet entretien). Le fruit de ce dialogue est traduit dans un plan de formation.

Compte tenu de notre phase de transition, le plan de formation a été fortement renforcé avec 1223 heures dispensées (+ 56 % par rapport à 2022) principalement fléchées en faveur de la digitalisation des métiers, la cybersécurité, l'éco-conception (Flor-Index®) et la responsabilité sociétale et le climat.



De multiples évolutions de postes

La formation comme la validation des acquis et de l'expérience ouvrent des évolutions de mission et de responsabilités. En 2023, 10 collaborateurs ont vu leur poste évoluer, ce qui témoigne à la fois d'un fort engagement des collaborateurs et des perspectives d'évolution offertes par l'entreprise.



Josslin Dematteis
 Responsable production adjoint

« J'ai intégré TechnicoFlor en 2017 en tant que chef d'équipe de 5 collaborateurs en production. L'automatisation de la production courant 2021 a profondément modifié nos méthodes de travail et de nouvelles missions m'ont été confiées. Progressivement, j'ai acquis de nouvelles compétences comme la planification globale de la production et pris davantage de responsabilités. Ma promotion en tant que Responsable production adjoint en 2023 témoigne de ma régularité et de mon implication au quotidien. »

Conforter l'humain

Concevoir des parfums avec des risques minimisés

Chaque jour, nos équipes relèvent le défi de créer, produire, contrôler et promouvoir des parfums inédits et sûrs.



« Assurer la santé des consommateurs, notamment les plus vulnérables, figure au plus haut de nos priorités.

C'est pourquoi nous avons développé des restrictions drastiques pour les concentrés parfumés destinés à entrer dans des produits pour bébés, femmes enceintes, enfants ou encore les personnes aux peaux sensibles.

Ce savoir-faire est décliné dans notre outil d'écoconception Flor-Index® et permet aussi de conseiller et d'accompagner nos clients dans l'élaboration de leurs cahiers des charges dédiés aux personnes vulnérables.

Enfin, suite à la publication de la liste étendue des allergènes en 2023, notre analyse de risques a été mise à jour pour assurer créativité et sécurité de nos parfums »

Laure Terrot

Responsable affaires réglementaires et toxicologie

0%

de CMR et de perturbateurs endocriniens dans les nouvelles formules « bébé »



L'atout « santé » des parfums écoconçus avec Flor-Index®

Si nos parfums répondent rigoureusement à la réglementation, nos parfums éco-socio-conçus (via le Flor-Index®) vont au-delà de la réglementation en matière de protection sur la toxicité humaine, notamment sur les effets irritants, nocifs et sensibilisants de la formule, ainsi que sur les risques d'exposition aux substances CMR (cancéro, mutagène, reprotoxique) et aux perturbateurs endocriniens.



18

indicateurs « santé » dans le Flor-Index®

Conforter l'humain

Les employés dans la chaîne de valeur

TechnicoFlor est profondément attaché au respect des droits de l'homme et aux valeurs humaines aussi bien dans son **écosystème** de proximité qu'à travers le monde.

Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

TechnicoFlor veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

Dans cette perspective, un code de conduite rappelle les exigences en matière de droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), de santé et de sécurité, de lutte contre la corruption, de confidentialité et de protection de l'environnement. Ce code de conduite est déployé et signé par l'ensemble des fournisseurs majeurs (80/20) de rang 1.

En complément, le service achats intègre les droits humains dans son analyse de risques et une évaluation sociale des fournisseurs est réalisée via les certifications des producteurs (certification Fair For Life, For Life) et les évaluations RSE (Ecovadis) ou encore selon un questionnaire.

Enfin, un audit social, aligné sur les exigences du référentiel SA8000, a été mené sur le site en avril 2023 et a démontré la conformité sur le travail des enfants, le travail forcé, les horaires de travail, les droits sociaux et la lutte anti-corruption, au sein de TechnicoFlor et concernant la diligence raisonnable dans sa chaîne de valeur.



100%

des fournisseurs
majeurs (80/20)
signataires de notre
code de conduite





CRÉER DE LA VALEUR AVEC RAISON

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

Créer de la valeur avec raison

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Objectifs 2026

Résultats 2023

Commentaires

<p>CLIENTS - CONSOMMATEURS</p>	<p>Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 98,5 %</p>	<p>100% 98,5%</p>	
<p>ETHIQUE</p>	<p>100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption</p>	<p>100%</p>	
<p>PERFORMANCE RSE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR</p>	<p>80 % fournisseurs évalués RSE par un tiers (périmètre : 100% des volumes de matières premières et emballages)</p> <p>100% des acheteurs formés aux achats responsables</p>	<p>100% 80%</p> <p>100%</p>	
<p>COMMUNAUTÉS - TERRITOIRE</p>	<p>10 projets associatifs environnementaux et sociétaux soutenus</p> <p>1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE (dès 2025)</p>	<p>10 7</p>	
<p>NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE</p>	<p>Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)</p>	<p>100 83</p>	<p>Note 81/100 en 2022</p>

Créer de la valeur avec raison

Agir avec éthique

En tant qu'acteur responsable, le respect des Hommes et de l'environnement est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards** éthiques nationaux et internationaux, au-delà de nos exigences réglementaires,
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression,
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption,
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques,
- Faire preuve de **transparence**.



« Adopter au quotidien un comportement intègre et respectueux avec nos partenaires et collaborateurs est le cœur de notre engagement éthique. L'ensemble de notre dispositif vise à être au plus près des pratiques afin de sensibiliser, accompagner et faciliter la mise en œuvre d'une conduite éthique. C'est dans cette perspective que nous avons enrichi notre dispositif avec de nouveaux outils opérationnels et consolidé la transparence de nos actions. »

Maxime Gransart
 Directeur général adjoint

Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

TechnicoFlor, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de TechnicoFlor.
2. Un dispositif d'alerte interne (référént éthique nommé, canal de communication créé via l'email ethics@technicoflor.fr à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société ;
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité ;
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance) ;
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ;
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic ;
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction ;
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

100%

des collaborateurs exposés
aux risques de corruption
formés en e-learning

0

Condamnation et
amendes pour corruption
et pots-de-vin

100%

des collaborateurs
sensibilisés et signataires de
la charte éthique

Créer de la valeur avec raison

Garantir un système robuste et conforme

Un système de management certifié

Garantir des produits issus d'un système certifié représente un gage incontestable de crédibilité et de transparence. Le management des questions relatives aux consommateurs via la qualité ou de l'environnement s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue et nous guide vers l'excellence.



Un engagement responsable évalué « platinum »

Ecovadis, tiers indépendant reconnu, a évalué pour la troisième année consécutive notre démarche responsable au plus haut niveau platinum. TechnicoFlor améliore chaque année son nombre de points (83 points en 2023) et figure parmi le top 1% des entreprises responsables.



Depuis 2013, TechnicoFlor soutient le Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à inscrire et promouvoir les 10 principes du Pacte dans sa stratégie et sa démarche de progrès.



Un outil d'éco-conception robuste

L'audit mené par Afnor Certification en 2022 et 2023 atteste de la conformité de Flor-Index® aux recommandations des normes de la série 14040 sur le cycle de vie ainsi que sur l'ISO 14006, la NF EN IEC 62430, l'ISO 14025, l'ISO 14027 et les récentes recommandations de l'ADEME sur l'affichage environnemental.

Trophée GreenFlex

Flor-Index® lauréat dans la catégorie « Economie Circulaire »

La pertinence, la robustesse et la transparence auditées font de Flor-Index® un outil unique, plébiscité par de nombreuses parties prenantes.

Assurer la conformité RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, TechnicoFlor utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.

100%

Des serveurs d'hébergement certifiés ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information)

Continuité d'activité

Le plan de continuité d'activité (PCA) a été mis à jour en 2023 pour répondre avec efficacité aux risques réévalués selon les enjeux actuels.

Créer de la valeur avec raison

Nouer des relations durables et de progrès avec nos partenaires

Mobiliser nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement

Pour offrir des parfums d'exception éco-conçus, la sélection de matières premières d'excellence produites par des fournisseurs responsables est incontournable. A ce défi s'ajoute la sécurisation des approvisionnements, sous tension.

Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables,
- Maîtriser les risques géographiques et accroître la vigilance dans les zones sensibles,
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental),
- Veiller à la non-dépendance des fournisseurs et assurer des conditions de règlement stables,
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels, de synthèse et issus des biotechnologies,
- S'assurer de l'engagement responsable et éthique des fournisseurs (évaluation et contrôle si nécessaire),

Renforcer et sécuriser notre chaîne d'approvisionnement responsable



Barbara Guirao,

Directrice des achats

Notre politique d'achats responsables a pour objectif de s'assurer que les fournisseurs agissent avec responsabilité et les accompagner dans leur progrès. Notre devoir de vigilance sur les conditions de production et sur la gestion pérenne des ressources s'appuie sur une cartographie des risques fournisseurs/ingrédients enrichie chaque année. En effet, les risques pesant sur la production d'ingrédients s'intensifient (sur-consommation de certaines ressources, aléas climatiques, conflits, changements réglementaires, éthique, corruption, etc.) et méritent d'être anticipés. Évidemment, le respect strict de la réglementation, notamment l'application des obligations CITES, et prochainement la réglementation européenne sur l'interdiction de produits issus de zones déforestées, est appliqué.



100 %

Des acheteurs formés aux achats responsables

79 %

des fournisseurs critiques et stratégiques Matières et Emballages évalués par un tiers indépendant sur la RSE

19 années

d'ancienneté en moyenne avec nos fournisseurs 80/20

Notre programme d'achats responsables

En 2023, le programme Better Tomorrow a été fortement enrichi avec des données sur les modes de production des matières premières, sur la composition en carbone renouvelable et les facteurs d'émission de CO₂eq. Ces nouveaux critères complètent les certifications déjà ciblées. Ce programme s'adresse à tous les fournisseurs (naturels et synthèse).

Enfin, de nombreuses tables de correspondance ont été réalisées pour rapprocher les indicateurs "maison" des fournisseurs avec notre système d'évaluation RSE. Nos critères d'évaluation des couples matières premières / fournisseurs répondent à l'évolution des enjeux pour alimenter notre outil Flor-Index® et déterminer le caractère écoconçu de nos parfums.

10 ans d'impacts positifs avec le commerce équitable

TechnicoFlor soutient depuis plus de 10 ans le commerce équitable et contribue ainsi au développement des communautés paysannes les plus fragiles. L'originalité de la démarche tient à la substitution des matières premières conventionnelles par des matières premières équitables : ces dernières sont donc présentes dans la plupart des parfums. Le sourcing de matières premières équitables (25) s'inscrit pleinement dans notre politique d'achats, avec de nouvelles filières équitables labellisées « Fair for Life », UEET.

Créer de la valeur avec raison

Soutenir les dynamiques associatives et territoriales

Historiquement ancrée à Allauch, près de Marseille, TechnicoFlor démultiplie ses initiatives pour créer de la valeur dans l'ensemble de son écosystème et au-delà.

Nos principaux engagements

- Contribuer au dynamisme du tissu industriel local,
- Encourager l'emploi et la formation des jeunes,
- Soutenir les projets environnementaux, sociaux et culturels.
- S'impliquer dans le rayonnement de notre secteur



François-Patrick Sabater,
Président Directeur Général

Je suis très attaché au bassin marseillais et particulièrement à Allauch. Notre implantation sur ce magnifique territoire nous permet de contribuer au dynamisme économique par la création d'emplois directs, par le soutien aux entreprises locales ainsi qu'au développement du savoir-faire via la formation de la jeunesse.

Nous soutenons également le rayonnement culturel de la Provence ainsi que les initiatives locales et internationales visant de meilleures conditions de vie des communautés ainsi que la vitalité des espaces naturels et de la biodiversité.

8 projets sportifs, culturels et environnementaux soutenus à hauteur de **80,8 k€**

Contribuer au dynamisme économique

TechnicoFlor privilégie systématiquement les fournisseurs locaux pour de nombreuses catégories d'achats, des automates Roxane livrés de Montpellier, aux huiles essentielles de lavande d'origine du Diois, en passant par le textile (blouses, vêtements de protection) « made in Marseille ». Les prestataires de services et conseils siègent également dans le bassin marseillais. Des rencontres mensuelles sont menées avec le club d'entreprises de la zone d'activités pour échanger sur des thèmes communs tels que la gestion des déchets, la mobilité ou encore l'emploi.

>80% partenaires et prestataires de services sont locaux.



Répartition de notre budget mécénat sponsoring



■ Environnement ■ Social / sociétal ■ culture

Soutenir les associations sportives et culturelles

La pratique sportive est reconnue pour favoriser la vitalité des territoires, à travers l'accueil de toutes les générations et sa dimension santé. C'est pourquoi TechnicoFlor soutient chaque année une ou plusieurs associations sportives d'Allauch et ou des athlètes. En 2023, le club de handball féminin de Plan de Cuques a été soutenu, tout comme des athlètes de la fondation du sport français. Les collaborateurs sont régulièrement aidés pour participer à la course « La Marseillaise des femmes ».

Créer de la valeur avec raison

Soutenir les dynamiques associatives et territoriales



Marika Symard,
Parfumeur

Le mécénat offre une opportunité passionnante pour TechnicoFlor de se rapprocher des institutions culturelles.

Nous avons eu le privilège de proposer une dimension olfactive à l'exposition « Eternel Mucha » au Grand Palais Immersif à Paris qui s'est déroulée de mars à novembre 2023.

Nous avons accueilli avec beaucoup de joie et de fierté les remerciements de Marcus Mucha pour avoir su traduire le style Mucha en quatre parfums, un en diffusion dans une salle et trois en borne olfactives.

Le public a eu le plaisir de découvrir ces parfums créés sur les thèmes chers à cet artiste Art Nouveau.

GRAND PALAIS IMMERSIF

ÉTERNEL
MUCHA



Régénérer les espaces naturels

Si la Nature procure des services inestimables, s'engager à la préserver et la restaurer est une évidence.

C'est pourquoi TechnicoFlor est engagée depuis plus de 10 ans dans des projets de restauration de la biodiversité.

Depuis 2021, l'entreprise contribue au collectif 1% pour la planète et reverse 1% du chiffre d'affaires de la gamme de parfums 100% d'origine naturelle NatFlor®. Les fonds sont fléchés au profit de la fondation Pure Océan.

En 2023, TechnicoFlor a contribué à la restauration de la biodiversité des collines d'Allauch. Une opération qui couple la sensibilisation de la population, et notamment des plus jeunes, avec le reboisement.

Enfin, le projet « Bien Élevées », conduit par la Maison d'Agriculture Urbaine, a pour objectif de cultiver du safran et doter les toits de Paris de ruches. Ce projet "éco-créatif" a reçu notre soutien car il est une source d'inspiration et de sensibilisation de nos clients à la biodiversité.



Favoriser le rayonnement de la parfumerie

ISIPCA
- PARIS -

Depuis toujours, TechnicoFlor s'attache avec passion à valoriser la création de parfums et le savoir-faire de la profession. Le parrainage de la promotion 2022/2023 de l'école de ISIPCA en est le témoin.

Indicateurs de performances

Environnement

Indicateurs	2022	2023
Production : tonnes expédiées	1031	1033
Production certifiée Iso 14001	100 %	100 %
ENERGIE ET EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES)		
Consommation d'énergie : électricité (kWh)	1 135 456	1 061 460
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (kWh)	-	49 063
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1	24	16
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 2	38	36
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 3	14 001	13 517
Emissions de GES (tCO ₂ eq) Scope 1, 2 et 3	14 064	13 569
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO ₂ eq / k€)	469	415
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par tonne de produit expédiée (Kg CO ₂ eq / Kg de parfum)	13,6	13,1
Véhicules de fonction électriques / total	2 / 9	3 / 9
BIODIVERSITE		
Part des matières premières certifiées RSPO (MB&S)	100 %	100 %
Nombre de partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité	2	2
EAU		
Total d'eau prélevé (M3)	2 558	2 494
Total d'eau prélevé / tonne de produit expédiée (M3 / t)	2,48	2,41

Indicateurs de performances

Environnement

Indicateurs	2022	2023
UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
Matières premières avec un contenu majoritaire de carbone renouvelable (upcyclées, ISO16128, biotechnologies) (nombre)	NS	352
Matières premières certifiées « responsables » (For Life, Fair For Life)	28	25
GESTION DES DÉCHETS		
Déchets dangereux (tonnes)	93,6	87,6
Déchets non-dangereux (tonnes)	36,8	41
Total déchets dangereux (tonnes) / tonne de produit expédiée	0,091	0,085
Total déchets recyclés : valorisation matière (en %)	NS	52 %
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en %)	NS	18 %
Total Réemploi (en %)	NS	14 %

Indicateurs de performances

Social

Indicateurs	2022	2023
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS		
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	85	96
Part des collaborateurs en CDI	90%	91 %
Nombre d'embauches	30	29
Dont departs (nombre)	21	18
Turn over *	33%	28 %
Nombre d'années d'ancienneté moyen	9	8,4
Taux d'absentéisme	6,5%	3,4 %
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
Diversité		
Part des femmes dans l'effectif total	74%	69 %
Part des femmes managers	61%	56 %
Index égalité professionnelle	76	Non calculable
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	28	31
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	43	52
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	14	13
Part des emplois en situation de handicap – DOETH (en %)	4,38 %	1,56 %
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	1	0
Taux de gravité	1,15 %	0 %
Taux de fréquence des accidents du travail	6%	0 %
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0

Indicateurs de performances

Social

Indicateurs	2022	2023
COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION		
Collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100 %	100 %
Compétences		
Nombre d'heures de formation	779	1226
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	9,2	12
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	100 %	100 %
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	91,7 %	97 %
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	-	94,7 %
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	NS	10
TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR		
Fournisseurs majeurs (80/20) signataires du code de conduite	100%	100 %

Indicateurs de performances

Gouvernance : modèle d'affaires

Indicateurs	2022	2023
PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE		
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100 %	100 %
NOMBRE D'APPRENTIS		
Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	4	7
Nombre de stagiaires	5	16
Clients		
Chiffre d'affaires (en M€)	30	32,7
Taux de réclamations	2 %	1,7 %
Ethique		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire de la charte éthique	100 %	100 %
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100 %	100 %
Alertes, condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	0	0
Fournisseurs		
Fournisseurs majeurs (80/20) évalués RSE par un tiers (Ecovadis, SMETA, For Life)	NS	86 %
Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours)	50	53
Territoire		
Projets mécénat soutenus (nombre)	9	8
Projets mécénat soutenus (en K€)	91	80,8

Index du contenu GRI

TechnicoFlor a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
GRI 100 PRINCIPES GENERAUX			
GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016			
	102-1	Nom de l'organisation	4
	102-2	Activités, marques, produits et services	6
	102-3	Lieu géographique du siège	54
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	4
	102-7	Taille de l'organisation	3, 7
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	48
	102-12	Initiatives externes	45
	102-13	Adhésion à des associations	45
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	9
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	41
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	11
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	10
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	4
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	8
	102-47	Liste des enjeux pertinents	8
	102-50	Période du reporting	4
	102-52	Cycle de reporting	4
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	54
	102-55	Index du contenu GRI	52
GRI 103 : Approche managériale - 2016			
	103-2	L'approche managériale et ses composantes	6, 13, 14, 19, 21, 22, 24-27, 30-31, 33, 36, 40-41, 43-44
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	42
GRI 200 NORMES ECONOMIQUES			
GRI 201 : Performance économique - 2016			
	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	7
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	9, 17

Index du contenu GRI

TechnicoFlor a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016	205-1	Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	41
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	41
GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES			
GRI 302 : Energie - 2016	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	14
	302-3	Intensité énergétique	46
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	15
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	16
	GRE 303 : Eau et effluents - 2018	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau
303-4		Rejet d'eau	26
303-5		Consommation d'eau	21
GRI 304 : Biodiversité - 2016	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	20, 24
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	19-20, 45
GRI 305 : Emissions - 2016	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	14-15
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	14-15
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	14-16, 18
	305-4	Intensité des émissions de GES	15
	305-5	Réduction des émissions de GES	14-16,
GRI 306 : Effluents et déchets - 2016	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	25-26
GRI 307 : Conformité environnementale - 2016	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	26, 42
GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	43
	308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	20
GRI 400 NORMES SOCIALES			
GRI 401: Emploi - 2016	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	31
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	34
GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	33
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	33
	403-9	Accidents du travail	33, 48

Index du contenu GRI

TechnicoFlor a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Éléments d'information	Pages
GRI 404 : Formation et éducation – 2016	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	36, 49
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	35, 49
GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	32
GRI 408 : Travail des enfants – 2016	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	38, 43, 50
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	38, 43, 50
GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	38
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	41, 50
GRI 413 : Communautés locales – 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	44-45
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	43
	414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	43
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	37
GRI 417 : Commercialisation et étiquetage	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et service et l'étiquetage	22-23, 27-28



TECHNICOFLOL PARIS
80-82 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret - France
Tel. +33 (0)1 56 76 90 20
Mail : m.gransart@technicoflor.fr

TECHNICOFLOL MARSEILLE
Parc Activités Fontvieille, Route des 4 Saisons
13190 Allauch
Tel. +33 (0)4 91 07 70 77
Contact pour les questions relatives au rapport :
Christophe Mangalte - Responsable RSE
Mail : c.mangalte@group-api.com

 **TechnicoFlor**
Creating is in our nature

